



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de abril 2016

## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

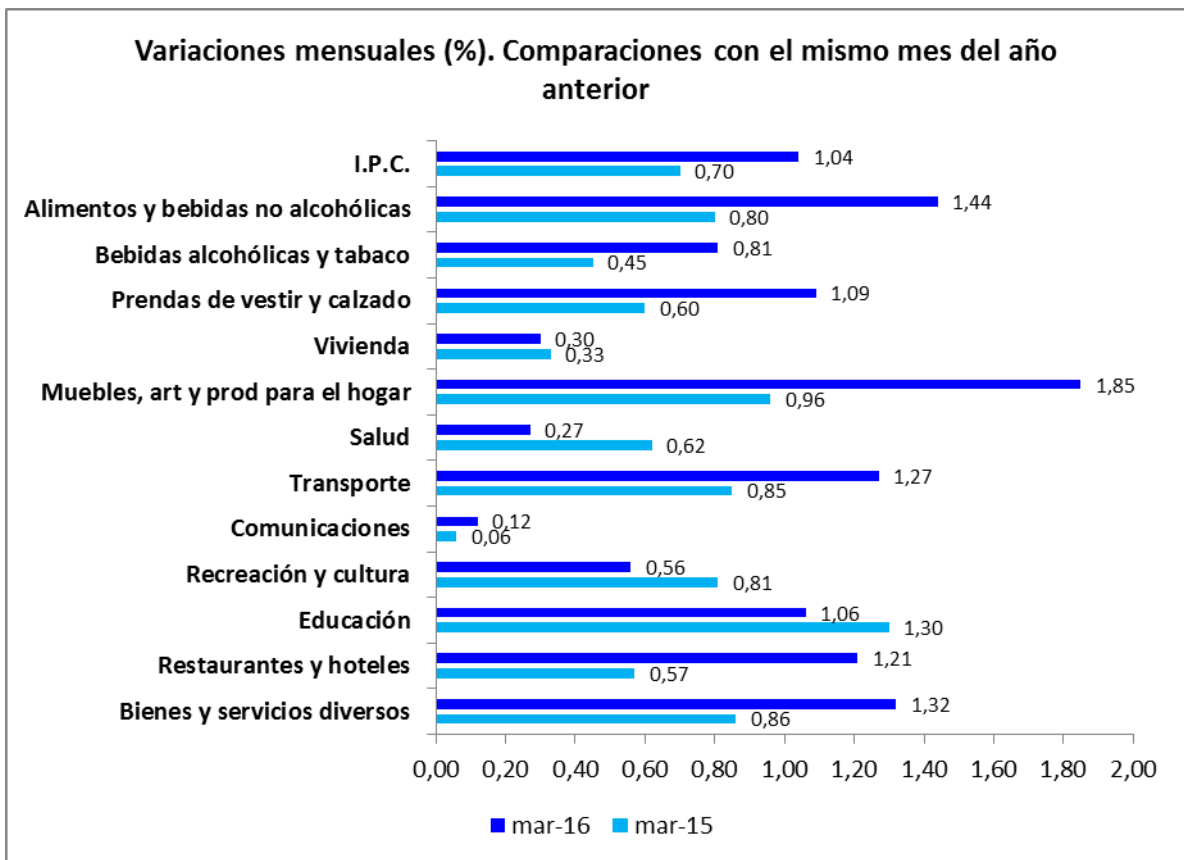
Base Diciembre 2010 =100

IPC – MARZO 2016

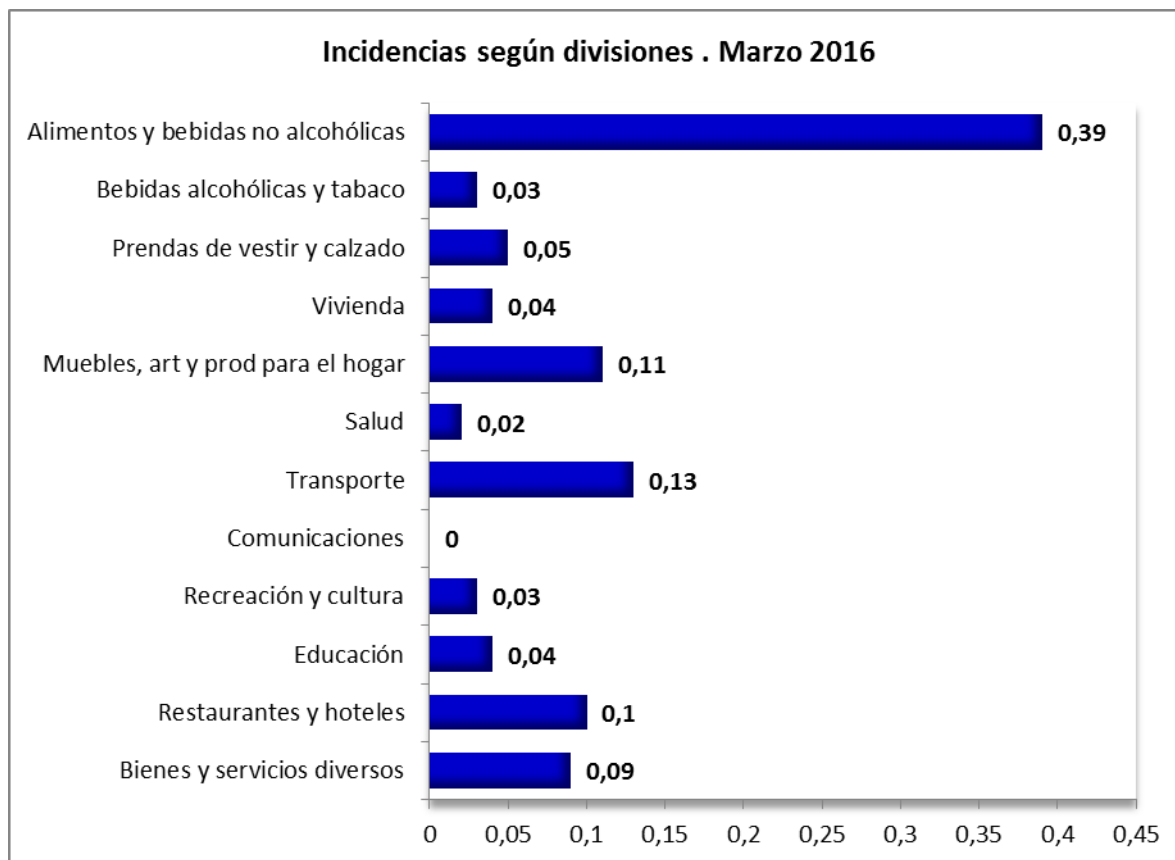
Para el mes de marzo 2016 el valor del índice se fijó en 157,82 lo que representa un aumento de 1,04% en relación al mes anterior. La variación acumulada en el año es 5,16% y en los últimos 12 meses es de 10,60%.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
<b>Marzo 2016</b>	<b>157,82</b>	<b>1,04</b>	<b>5,16</b>	<b>10,60</b>
Marzo 2015	142,70	0,70	4,06	7,55

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

#### “ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 1,48%, destacándose las subas en pan flauta (0,97%), galleta de campaña (1,15%), bizcochos (1,21%), galletas saladas (2,50%), galletitas dulces (3,18%), fideos (1,96%) y ravioles (1,65%).

“Leche, quesos y huevos”: Sube 1,42%, destacándose el aumento en huevos (7,56%).

“Frutas”: En conjunto aumentan 1,81% destacándose las subas en naranjas (8,51%), limones (11,44%) y duraznos (8,84%) y bajas en manzanas (-2,27%).

“Legumbres y hortalizas”: Suben 3,92% y se explica fundamentalmente por subas en lechugas (16,94%), tomates (5,60%) y zanahorias (8,67%).

“PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO”: En conjunto aumenta 1,09% destacándose las subas en ropa de mujer (0,79%), ropa de hombre (1,23%) y calzado (1,67%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR”: Varía 1,85%, destacándose aumentos en muebles y accesorios (1,08%), artefactos para el hogar (1,74%), bienes para el hogar no duraderos (1,66%) y (servicio doméstico (2,79%).

“TRANSPORTE”: Aumenta 1,27% y se explica principalmente por subas en automóvil (1,37%), motocicletas (2,53%), estacionamiento (1,84%), ómnibus local (4,98%), ómnibus suburbano (4,59%) y ómnibus interdepartamental (3,74%), y bajas en alquiler de automóviles (-8,34%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: En conjunto aumenta 1,21% y se explica por bebidas fuera del hogar (1,27%), comida a base de carnes y pescados (1,28%), comida a base de harinas (1,42%) y otras comidas fuera del hogar (1,32%) y bajas en hotel (-1,98%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: En conjunto aumenta 1,32% y se explica fundamentalmente por salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal (1,19%), artículos para la higiene personal (2,14%) y otros productos para el cuidado personal (2,39%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO  
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES  
Marzo 2016

Base Diciembre 2010 = 100	Variaciones (en %)				Incidencia (en %)	
	Índice Mar.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses		
<b>IPC</b>	157,82	1,04	5,16	10,60		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	164,41	1,44	3,58	9,65	0,39	
Bebidas alcohólicas y tabaco	153,56	0,81	11,65	22,44	0,03	
Prendas de vestir y calzado	125,92	1,09	1,04	7,12	0,05	
Vivienda	165,29	0,30	12,21	9,82	0,04	
Muebles, artículos y productos para el hogar	164,74	1,85	3,32	9,16	0,11	
Salud	149,55	0,27	2,61	9,03	0,02	
Transporte	155,97	1,27	3,78	11,82	0,13	
Comunicaciones	102,18	0,12	6,14	6,46	0,00	
Recreación y cultura	143,01	0,56	3,17	10,37	0,03	
Educación	190,96	1,06	7,76	12,55	0,04	
Restaurantes y hoteles	171,45	1,21	4,05	10,86	0,10	
Bienes y servicios diversos	162,90	1,32	4,50	13,26	0,09	
		Variaciones (en %)				
	Índice Mar.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
<b>Índice de Montevideo</b>	159,51	1,05	5,12	10,89		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	165,80	1,62	4,04	10,34	0,38	
Bebidas alcohólicas y tabaco	151,91	0,73	11,22	21,67	0,03	
Prendas de vestir y calzado	127,78	1,18	1,08	7,37	0,05	
Vivienda	169,11	0,39	10,82	10,03	0,06	
Muebles, artículos y productos para el hogar	166,23	1,66	2,98	8,38	0,10	
Salud	152,34	0,12	2,54	9,84	0,01	
Transporte	154,88	1,43	3,63	10,85	0,14	
Comunicaciones	102,54	0,06	6,03	6,16	0,00	
Recreación y cultura	145,48	0,59	3,20	11,07	0,04	
Educación	193,77	0,93	8,01	13,28	0,04	
Restaurantes y hoteles	172,35	1,19	3,99	11,34	0,12	
Bienes y servicios diversos	162,56	1,21	4,49	13,73	0,08	
		Variaciones (en %)				
	Índice Mar.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
<b>Índice del Interior</b>	155,60	1,02	5,22	10,21		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	163,03	1,27	3,11	8,96	0,40	
Bebidas alcohólicas y tabaco	155,64	0,91	12,17	23,39	0,04	
Prendas de vestir y calzado	123,88	0,99	0,99	6,85	0,05	
Vivienda	160,07	0,19	14,29	9,54	0,03	
Muebles, artículos y productos para el hogar	162,82	2,08	3,75	10,21	0,13	
Salud	145,10	0,50	2,73	7,70	0,03	
Transporte	157,48	1,05	3,98	13,18	0,10	
Comunicaciones	101,69	0,19	6,29	6,88	0,00	
Recreación y cultura	139,64	0,52	3,14	9,40	0,03	
Educación	184,03	1,39	7,11	10,69	0,03	
Restaurantes y hoteles	169,70	1,23	4,18	9,90	0,08	
Bienes y servicios diversos	163,40	1,49	4,52	12,59	0,09	

**CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO**  
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES  
Base Diciembre 2010 =100

Marzo 2016

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum.en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	157,82	1,04	5,16	10,60	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	164,41	1,44	3,58	9,65	0,39
<i>Alimentos</i>	162,87	1,52			
Pan y cereales	167,20	1,48			
Carne	155,72	0,49			
Pescado	170,76	1,08			
Leche, queso y huevos	156,14	1,42			
Aceites y grasas	140,32	1,50			
Frutas	177,96	1,81			
Legumbres y Hortalizas	180,30	3,92			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	152,46	1,36			
Productos alimenticios n.e.p.	168,72	3,49			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	175,30	0,92			
Café, té y cacao	197,65	0,81			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	164,90	0,99			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	153,56	0,81	11,65	22,44	0,03
<i>Bebidas alcohólicas</i>	144,78	2,04			
Bebidas destiladas	127,07	1,80			
Vino	139,28	2,84			
Cerveza	169,89	0,85			
Tabaco	158,07	0,24			
Tabaco	158,07	0,24			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	125,92	1,09	1,04	7,12	0,05
<i>Prendas de vestir</i>	127,66	0,88			
Prendas de vestir	121,68	0,86			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	185,49	0,95			
<i>Calzado</i>	121,50	1,67			
Zapatos y otros calzados	116,03	1,81			
Reparación y alquiler de calzado	157,52	1,01			
<b>VIVIENDA</b>	165,29	0,30	12,21	9,82	0,04
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	190,33	0,60			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	190,33	0,60			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	178,51	0,40			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	162,39	0,38			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	198,97	0,43			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	162,47	0,17			
Suministro de agua	154,28	0,00			
Recogida de basuras	152,21	0,00			
Alcantarillado	163,03	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	178,43	0,48			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	150,00	0,15			
Electricidad	146,38	0,00			
Gas	167,29	0,92			
Combustibles sólidos	152,96	0,12			
<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	164,74	1,85	3,32	9,16	0,11
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	138,01	1,08			
Muebles y accesorios	138,01	1,08			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	132,51	1,50			
Productos textiles para el hogar	132,51	1,50			
<i>Artefactos para el hogar</i>	151,02	1,74			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	160,77	2,13			
Reparación de artefactos para el hogar	131,29	0,81			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	126,99	1,36			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	126,99	1,36			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	149,45	2,01			
Herramientas y equipo grandes	167,20	2,61			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	139,19	1,61			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	182,49	2,09			
Bienes para el hogar no duraderos	165,12	1,66			
Servicios domésticos y para el hogar	193,49	2,32			
<b>SALUD</b>	149,55	0,27	2,61	9,03	0,02
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	152,61	0,97			
Productos farmacéuticos	156,75	0,99			
Artefactos y equipo terapéuticos	142,72	0,94			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	164,13	0,05			
Servicios médicos	162,75	0,00			
Servicios dentales	166,98	-0,14			
Servicios paramédicos	158,27	0,51			
<i>Servicios de hospital</i>	152,35	0,00			
Servicios de hospital	152,35	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	145,64	0,10			
Servicios médicos mutuales y colectivos	145,64	0,10			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

<b>TRANSPORTE</b>	155,97	1,27	3,78	11,82	0,13
<i>Adquisición de vehículos</i>	160,07	1,59			
Vehículos a motor	157,01	1,37			
Motocicletas	172,26	2,53			
Bicicletas	176,72	1,46			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	149,54	0,05			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	156,52	0,35			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	144,28	0,04			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	163,65	0,12			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	138,98	-0,14			
<i>Servicios de transporte</i>	166,41	3,35			
Transporte de pasajeros por carretera	166,86	3,96			
Transporte de pasajeros por aire	151,42	-0,14			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	306,19	1,28			
Transporte combinado de pasajeros	188,09	3,96			
Otros servicios de transporte adquiridos	182,41	1,97			
<b>COMUNICACIONES</b>	102,18	0,12	6,14	6,46	0,00
<i>Servicios postales</i>	208,73	2,61			
Servicios postales	208,73	2,61			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	81,55	0,39			
Equipo telefónico y de facsímile	81,55	0,39			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	102,26	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	102,26	0,01			
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	143,01	0,56	3,17	10,37	0,03
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	140,85	1,93			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	142,26	1,94			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	132,19	1,82			
Equipo de procesamiento e información	137,95	2,89			
Medios para grabación	146,37	0,49			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	151,66	0,42			
Juegos, juguetes y aficiones	146,15	0,71			
Jardines, plantas y flores	159,63	1,14			
Animales domésticos y productos conexos	147,88	0,22			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	165,64	0,00			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	135,04	0,34			
Servicios de recreación y deportivos	166,06	0,62			
Servicios culturales	141,91	0,42			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	140,85	0,92			



Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Libros	132,04	1,41			
Diarios y periódicos	143,94	0,38			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	156,50	0,59			
<i>Paquetes turísticos</i>	196,44	0,44			
Paquetes turísticos	196,44	0,44			
<b>EDUCACIÓN</b>	190,96	1,06	7,76	12,55	0,04
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	199,14	0,99			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	199,14	0,99			
<i>Enseñanza secundaria</i>	204,98	0,84			
Enseñanza secundaria	204,98	0,84			
<i>Enseñanza terciaria</i>	168,59	0,80			
Enseñanza terciaria	168,59	0,80			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	176,86	1,52			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	176,86	1,52			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	171,45	1,21	4,05	10,86	0,10
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	172,66	1,34			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	172,89	1,32			
Comedores	151,45	3,70			
<i>Servicios de alojamiento</i>	146,31	-1,98			
Servicios de alojamiento	146,31	-1,98			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	162,90	1,32	4,50	13,26	0,09
<i>Cuidado personal</i>	170,08	1,91			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	192,12	1,19			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	161,43	2,26			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	106,38	1,31			
Otros efectos personales	106,38	1,31			
<i>Seguros</i>	151,95	0,80			
Seguro relacionado con la vivienda	166,88	2,12			
Seguro relacionado con el transporte	150,85	0,69			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	166,84	0,48			
Otros servicios n.e.p.	166,84	0,48			