

Montevideo, 5 de Mayo de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

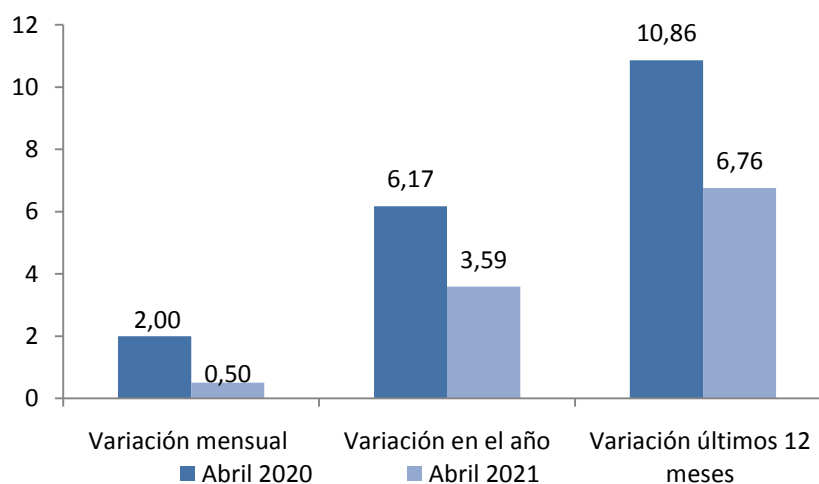
Abril 2021

Principales Resultados

El IPC de Abril 2021 registró una variación mensual de 0,50%, acumulada en el año 3,59% y en los últimos 12 meses de 6,76%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
230,10	0,50%	3,59%	6,76%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Abril 2020 – Abril 2021

	Abril 2020	Abril 2021
Índice General	215,54	230,10
Variación Mensual (%)	2,00	0,50
Variación en el año (%)	6,17	3,59
Variación últimos 12 meses (%)	10,86	6,76

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,19%), Prendas de vestir y calzado (0,07%), Transporte (0,13%) y Recreación y Cultura (-0,04%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,69%**

Carnes: 0,76%, se explica por aumentos en los precios de los cortes: carne picada (2,53%), asado de tira (1,56%) y bajas en el precio del pollo entero (-2,65%) y muslos de pollo (-3,85%).

Leche, queso y huevos: 1,47%, se explica por aumentos de precios de leche común entera (2,30%) y leche común descremada (2,53%).

Frutas: -5,56%, se explica por baja de precios en limones (-10,60%), mandarinas (-20,73%), bananas (-2,98%), manzanas (-11,29%) y peras (-10,71%); y aumentos en frutillas (6,11%).

Legumbres y hortalizas: 1,14%, se explica por aumentos en los precios de: lechugas (3,58%), zapallitos (72,58%), tomates (8,02%), zanahorias (9,48%) y morrones (9,34%); y bajas en zapallos (-4,43%), papas (-6,87%) y boniatos (-13,49%).

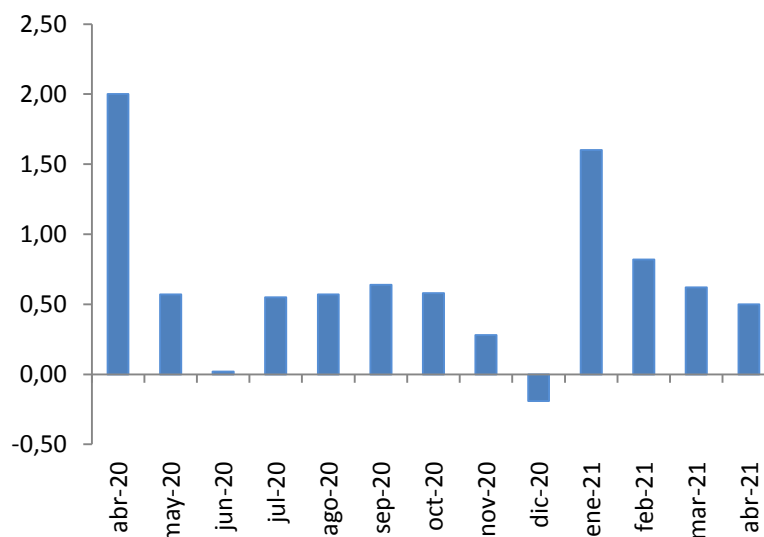
- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 1,93%**, se explica por aumentos de precios en ropa de mujer (3,01%), ropa de hombre (0,83%) y calzado de mujer (6,00%) y calzado de hombre (2,86%).

- **TRANSPORTE: 1,37%**, se explica por aumento de precios en ómnibus local (7,50%) a partir del primero de abril y pasaje de avión (5,33%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: -0,67%**, se explica por bajas de precios en club deportivo y gimnasio (-8,31%).

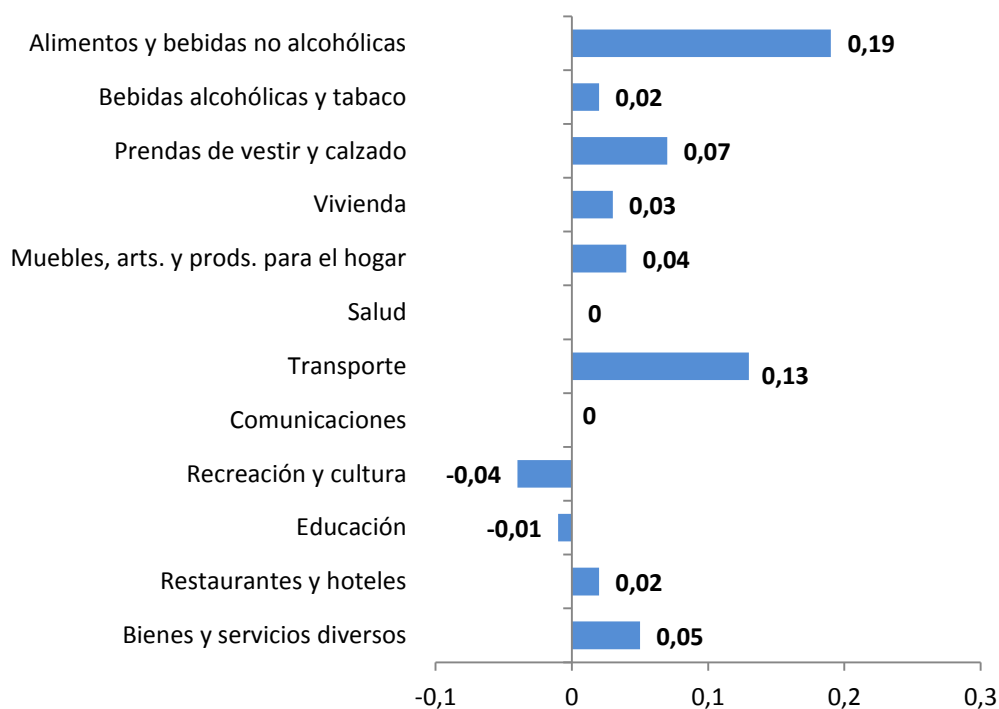
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Abril 2020 – Abril 2021



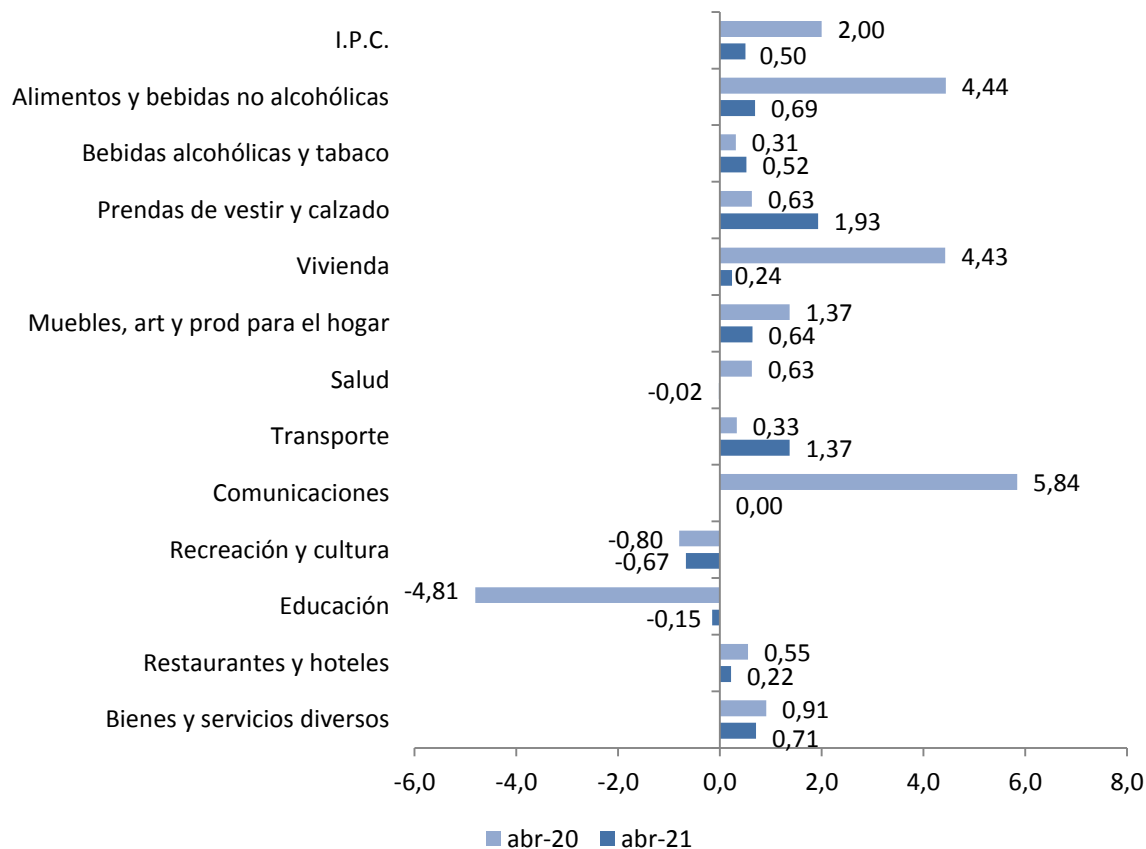
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Abril 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Abril 2020- Abril 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Abril 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	230,10	0,50	3,59	6,76	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	243,93	0,69	2,18	4,56	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	246,83	0,52	7,32	9,69	0,02
Prendas de vestir y calzado	157,48	1,93	0,50	7,75	0,07
Vivienda	232,66	0,24	9,11	6,29	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	251,18	0,64	4,10	10,78	0,04
Salud	228,03	-0,02	2,99	8,97	0,00
Transporte	213,07	1,37	3,20	5,79	0,13
Comunicaciones	132,01	0,00	2,20	2,53	0,00
Recreación y cultura	210,68	-0,67	1,42	8,17	-0,04
Educación	292,71	-0,15	4,74	10,79	-0,01
Restaurantes y hoteles	254,54	0,22	1,39	5,24	0,02
Bienes y servicios diversos	239,71	0,71	3,22	9,45	0,05
Índice de Montevideo	234,12	0,57	3,57	7,16	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	245,84	0,72	2,21	5,17	0,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	243,51	0,76	7,12	9,81	0,03
Prendas de vestir y calzado	165,64	1,93	0,63	7,72	0,07
Vivienda	238,20	0,27	8,28	6,47	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	257,73	0,62	4,16	11,50	0,04
Salud	234,87	0,04	3,04	9,45	0,00
Transporte	214,12	2,19	3,32	6,70	0,21
Comunicaciones	133,37	-0,03	2,29	2,74	0,00
Recreación y cultura	218,89	-0,52	1,61	8,39	-0,03
Educación	299,60	-0,16	4,78	9,61	-0,01
Restaurantes y hoteles	253,83	0,07	1,33	5,07	0,01
Bienes y servicios diversos	242,66	0,63	3,36	9,46	0,04
Índice del Interior	224,81	0,41	3,62	6,19	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	242,03	0,65	2,14	3,94	0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	251,06	0,23	7,58	9,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	148,50	1,94	0,36	7,80	0,07
Vivienda	225,07	0,20	10,34	6,04	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	242,77	0,67	4,01	9,80	0,04
Salud	217,09	-0,14	2,88	8,14	-0,01
Transporte	211,60	0,22	3,03	4,52	0,02
Comunicaciones	130,13	0,03	2,07	2,26	0,00
Recreación y cultura	199,49	-0,91	1,12	7,84	-0,05
Educación	275,68	-0,13	4,64	14,06	0,00
Restaurantes y hoteles	255,88	0,48	1,52	5,57	0,03
Bienes y servicios diversos	235,42	0,84	3,02	9,44	0,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Abril 2021

	Variaciones (%)				
	Índice	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
INDICE GENERAL	230,10	0,50	3,59	6,76	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	243,93	0,69	2,18	4,56	0,19
Alimentos	243,08	0,63			
Pan y cereales	246,86	0,77			
Carne	253,90	0,76			
Pescado	257,92	1,82			
Leche, queso y huevos	226,72	1,47			
Aceites y grasas	221,95	7,43			
Frutas	240,10	-5,56			
Legumbres y Hortalizas	243,10	1,14			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	204,84	0,81			
Productos alimenticios n.e.p.	254,55	1,29			
Bebidas no alcohólicas	249,93	1,10			
Café, té y cacao	252,68	0,42			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	248,65	1,42			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	246,83	0,52	7,32	9,69	0,02
Bebidas alcohólicas	220,27	1,39			
Bebidas destiladas	169,12	0,46			
Vino	210,06	1,88			
Cerveza	280,90	1,06			
Tabaco	260,49	0,15			
Tabaco	260,49	0,15			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	157,48	1,93	0,50	7,75	0,07
Prendas de vestir	162,23	1,51			
Prendas de vestir	150,49	1,78			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	275,70	0,13			
Calzado	145,40	3,14			
Zapatos y otros calzados	131,13	3,99			
Reparación y alquiler de calzado	239,38	0,16			
VIVIENDA	232,66	0,24	9,11	6,29	0,03
Alquileres efectivos del alojamiento	259,20	0,47			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	259,20	0,47			
Conservación y reparación de la vivienda	263,06	1,07			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	243,32	1,94			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	288,13	0,16			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	245,44	-0,03			
Suministro de agua	247,09	0,00			
Recogida de basuras	225,29	0,00			
Alcantarillado	217,30	-0,98			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	263,78	0,14			
Electricidad, gas y otros combustibles	205,88	0,12			
Electricidad	199,20	0,00			
Gas	233,46	0,50			
Combustibles sólidos	218,14	0,41			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	251,18	0,64	4,10	10,78	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	201,47	0,85			
Muebles y accesorios	201,47	0,85			
Productos textiles para el hogar	176,11	0,93			
Productos textiles para el hogar	176,11	0,93			
Artefactos para el hogar	207,16	1,44			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	226,12	1,98			
Reparación de artefactos para el hogar	168,77	0,00			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	168,28	0,92			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	168,28	0,92			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	199,94	0,83			
Herramientas y equipo grandes	213,76	0,73			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	191,95	0,90			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	291,82	0,44			
Bienes para el hogar no duraderos	242,78	1,02			
Servicios domésticos y para el hogar	322,89	0,16			
SALUD	228,03	-0,02	2,99	8,97	0,00
Productos, artefactos y equipo médicos	249,84	0,28			
Productos farmacéuticos	276,40	0,33			
Artefactos y equipo terapéuticos	186,36	0,10			
Servicios para pacientes externos	257,21	0,35			
Servicios médicos	236,27	1,57			
Servicios dentales	267,31	0,15			
Servicios paramédicos	242,67	0,37			
Servicios de hospital	214,74	-0,09			
Servicios de hospital	214,74	-0,09			
Servicios médicos mutuales y colectivos	215,96	-0,21			
Servicios médicos mutuales y colectivos	215,96	-0,21			
TRANSPORTE	213,07	1,37	3,20	5,79	0,13
Adquisición de vehículos	219,54	0,34			
Vehículos a motor	209,58	0,01			
Motocicletas	258,68	2,30			
Bicicletas	277,88	-4,30			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	199,24	0,02			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	216,80	0,94			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	188,38	0,05			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	231,46	-0,10			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	172,63	-0,19			
Servicios de transporte	236,81	4,23			
Transporte de pasajeros por carretera	235,91	4,34			
Transporte de pasajeros por aire	223,72	5,33			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	418,58	0,76			
Transporte combinado de pasajeros	257,79	0,76			
Otros servicios de transporte adquiridos	269,10	0,61			
COMUNICACIONES	132,01	0,00	2,20	2,53	0,00
Servicios postales	306,79	0,76			
Servicios postales	306,79	0,76			
Equipo telefónico y de facsímile	88,24	-0,57			
Equipo telefónico y de facsímile	88,24	-0,57			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			

RECREACIÓN Y CULTURA	210,68	-0,67	1,42	8,17	-0,04
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	193,65	1,24			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	189,72	2,38			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	177,73	1,33			
Equipo de procesamiento e información	210,95	0,46			
Medios para grabación	182,01	-0,04			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	217,78	0,94			
Juegos, juguetes y aficiones	210,67	3,01			
Jardines, plantas y flores	234,42	1,12			
Animales domésticos y productos conexos	203,89	0,26			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	263,27	0,46			
Servicios de recreación y culturales	206,10	-1,87			
Servicios de recreación y deportivos	227,02	-7,10			
Servicios culturales	216,69	0,08			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	200,88	0,57			
Libros	179,59	1,54			
Diarios y periódicos	222,23	1,22			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	222,96	-1,78			
Paquetes turísticos	271,70	0,61			
Paquetes turísticos	271,70	0,61			
EDUCACIÓN	292,71	-0,15	4,74	10,79	-0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	315,31	-0,48			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	315,31	-0,48			
Enseñanza secundaria	322,03	0,00			
Enseñanza secundaria	322,03	0,00			
Enseñanza terciaria	247,06	0,00			
Enseñanza terciaria	247,06	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	256,37	0,05			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	256,37	0,05			
RESTAURANTES Y HOTELES	254,54	0,22	1,39	5,24	0,02
Servicios de suministro de comidas por contrato	259,11	0,27			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	259,24	0,27			
Comedores	246,77	0,13			
Servicios de alojamiento	159,29	-1,50			
Servicios de alojamiento	159,29	-1,50			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	239,71	0,71	3,22	9,45	0,05
Cuidado personal	248,22	1,01			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	294,12	0,85			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	230,21	1,10			
Efectos personales n.e.p.	105,85	2,58			
Otros efectos personales	105,85	2,58			
Seguros	233,14	0,47			
Seguro relacionado con la vivienda	242,31	-0,44			
Seguro relacionado con el transporte	232,46	0,54			
Otros servicios n.e.p.	246,29	0,18			
Otros servicios n.e.p.	246,29	0,18			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)