



Principales Resultados
Encuesta de Usos de las Tecnologías
de la Información y la Comunicación en
Micro y Pequeñas Empresas (EUTICPE)
2013

Principales Resultados
Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la
Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas (EUTICPE)

2013

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Ec. Laura Nalbarte

Directora Técnica

Cr. Manuel Rodríguez

Sub Director General

DIRECCIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Ing. Rodrigo Díaz

Director Ejecutivo

Participaron en la realización de la encuesta:

Coordinación Institucional

Cra. Mónica Diéguez - INE

Nicolás Mazón - INE

Cra. Adriana Bentancor – MIEM - Dinatel

Ec. María José Franco – MIEM - Dinatel

Lic. Virginia Alonso - MIEM - Dinatel

Supervisora General de Relevamiento

Cecilia Messina - INE

Diseño Muestral

Lic. Juan Pablo Ferreira - INE

Programación

Carlos Rodríguez - INE

Martín Fillipini – INE

Participaron en la elaboración de este documento:

Cra. Mónica Diéguez – INE

Nicolás Mazón - INE

Cra. Adriana Bentancor – MIEM - Dinatel

Ec. María José Franco – MIEM - Dinatel

Lic. Virginia Alonso - MIEM - Dinatel

Presentación

En esta publicación se presentan los principales resultados obtenidos a partir de la primera encuesta a nivel nacional sobre el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Micro y Pequeñas Empresas, denominada EUTICPE.

La encuesta se llevó a cabo en el marco del convenio específico entre el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) a través de la Dirección Nacional de Telecomunicaciones (DINATEL), y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El INE y DINATEL agradecen la disposición de las empresas entrevistadas, que brindaron los datos requeridos con seriedad y dedicación, atendiendo con responsabilidad a las exigencias que demandaba la encuesta.

Con el propósito de que la información de esta encuesta constituya un acervo de consulta para fines estadísticos y de análisis de la Sociedad y la Economía de la Información se podrán facilitar los microdatos a solicitud de parte interesada a los organismos involucrados; atendiendo a las disposiciones que surgen de las Leyes N° 16.616 de fecha 20 de octubre de 1994, N° 18.220 de fecha 20 de diciembre de 2007, N° 18.331 de fecha 11 de agosto de 2008, y N° 18.381 de fecha 17 de octubre de 2008 y demás normas concordantes aplicables.

Introducción

La Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas (EUTICPE), es producto del convenio específico entre el Ministerio de Industria, Energía y Minería a través de la Dirección Nacional de Telecomunicaciones (MIEM - DINATEL) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) firmado en el año 2014.

El objetivo del proyecto consistió en obtener información estadística confiable sobre el acceso y uso de las TIC en micro y pequeñas empresas; acerca de los siguientes ejes temáticos:

- Uso de computadoras y dispositivos móviles inteligentes.
- Acceso y uso de Internet.
- Uso de software y tecnología.

El universo de estudio de la EUTICPE es el conjunto de micro y pequeñas empresas del país que ocupen menos de 10 personas¹ y con niveles de facturación anual sin IVA no superiores a los 10.000.000 de Unidades Indexadas (UI), según el criterio de clasificación de empresas en el Uruguay (Decreto N° 504/007 del 20 de diciembre del 2007).

El período de referencia de la encuesta es el año 2013.

El relevamiento de información se llevó a cabo entre diciembre de 2014 y junio de 2015, alcanzando un total de 2.268 empresas encuestadas.

El método de recolección de la encuesta fue a través de un cuestionario web respondido por un informante calificado de la empresa.

El cometido de este informe es presentar los principales resultados de la EUTICPE sobre la situación del acceso y uso de las TIC en empresas del Uruguay. Es relevante aclarar que el presente informe no pretende ser exhaustivo, seleccionándose algunas temáticas destacables.

¹ Las pequeñas empresas que ocupan entre 10 y 19 personas no integraron el universo de estudio debido a que para las mismas existe información sobre el uso de TIC en la Encuesta Anual de Actividad Económica.

Índice general

Presentación	5
Introducción	7
Índice de cuadros	11
Índice de gráficos	15
Aspectos metodológicos	17
Objetivos	19
Características generales	19
Principales resultados	21
Uso de computadora y dispositivos móviles inteligentes.....	23
Uso de computadora.....	23
Uso de computadora en micro y pequeñas empresas	23
Personas ocupadas que utilizan computadora	25
Motivos de no uso de computadora	26
Uso de dispositivos móviles inteligentes (DMI).....	27
Uso de DMI en micro y pequeñas empresas	27
Personas ocupadas que utilizan DMI	29
Motivos de no uso de DMI.....	30
Acceso y uso de Internet	31
Acceso a Internet	31
Micro y pequeñas empresas con conexión a Internet.....	31
Tipo de conexión utilizado para acceder a Internet.....	33
Uso de Internet	33
Uso de Internet en micro y pequeñas empresas.....	33
Personas ocupadas que utilizan Internet	35
Limitaciones al uso de Internet.....	38
Comercio electrónico, presencia en la Web, uso de redes sociales y sitios de compra/venta.	39
Comercio electrónico.....	39
Presencia en la Web	41
Sitio Web propio, y motivos para no disponer de sitio Web propio	43
Uso de redes sociales	44
Uso de sitios de compra/venta	45
Actividades realizadas en Internet	47

Uso de Internet por actividad realizada.....	47
Uso de Internet para interactuar con el Estado.....	48
Motivos del no uso de Internet para interactuar con el Estado.....	48
Beneficios del uso de Internet.....	49
Micro y pequeñas empresas que obtienen beneficios del uso de Internet.....	49
Tipos de beneficios del uso de Internet.....	51
Uso de software y tecnología.....	51
Uso de TIC por áreas de la empresa.....	51
Micro y pequeñas empresas con de red de área local (LAN).....	53
Micro y pequeñas empresas con Intranet.....	54
Micro y pequeñas empresas con Extranet.....	56
Micro y pequeñas empresas que tienen política de respaldo de la información.....	57
Nivel de adecuación en la utilización de Software y TIC.....	59
Inversión en el equipamiento de TIC.....	60
Micro y pequeñas empresas con asesoramiento/soporte en el área informática.....	62
Indicadores claves sobre uso de TIC en empresas.....	64
Conclusiones.....	66
Uso de computadora y dispositivos móviles inteligentes.....	69
Acceso y uso de Internet.....	69
Uso de software y tecnología.....	69
Referencias bibliográficas.....	71

Índice de cuadros

Cuadro 1 - Proporción de empresas por uso de computadora, según tipo de empresa (%) - 2013.....	24
Cuadro 2 - Proporción de empresas por uso de computadora, según sección (%) - 2013...	24
Cuadro 3 - Proporción de empresas por uso de computadora, según región (%) - 2013	24
Cuadro 4 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según tipo de empresa (%) - 2013.....	25
Cuadro 5 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según sección (%) - 2013.....	26
Cuadro 6 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según región (%) - 2013.....	26
Cuadro 7 - Proporción de empresas por uso de DMI, según tipo de empresa (%) - 2013....	28
Cuadro 8 - Proporción de empresas por uso de DMI, según sección (%) - 2013	28
Cuadro 9 - Proporción de empresas por uso de DMI, según región (%) - 2013	28
Cuadro 10- Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según tipo de empresa (%) - 2013.....	29
Cuadro 11- Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según sección (%) - 2013.	30
Cuadro 12 - Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según región (%) - 2013..	30
Cuadro 13 - Proporción de empresas por conexión a Internet, según tipo de empresa (%) - 2013.....	32
Cuadro 14 - Proporción de empresas con conexión a Internet según sección (%) - 2013 ...	32
Cuadro 15 - Proporción de empresas por conexión a Internet, según región (%) - 2013	32
Cuadro 16 - Proporción de empresas por uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013	34
Cuadro 17 - Proporción de empresas por uso de Internet, según sección (%) - 2013.....	35
Cuadro 18 - Proporción de empresas por uso de Internet, según región (%) - 2013.....	35
Cuadro 19 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013.....	36
Cuadro 20 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según sección (%) - 2013.....	37
Cuadro 21 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según región (%) - 2013	37
Cuadro 22- Proporción de empresas por tipo de empresa, según limitaciones al uso de Internet (%) - 2013.....	38
Cuadro 23- Proporción de empresas por región, según limitaciones al uso de Internet (%) - 2013.....	39
Cuadro 24- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según tipo de empresa (%) - 2013	40
Cuadro 25- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según sección (%) - 2013.....	40
Cuadro 26- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según región (%) - 2013	41

Cuadro 27- Proporción de empresas por presencia en la Web, según tipo de empresa (%) - 2013.....	41
Cuadro 28 - Proporción de empresas por presencia en la Web, según sección (%) - 2013. 42	
Cuadro 29- Proporción de empresas por presencia en la Web, según región (%) - 2013....	42
Cuadro 30- Proporción de empresas por uso de redes sociales, según tipo de empresa (%) - 2013.....	44
Cuadro 31 - Proporción de empresas por uso de redes sociales, según sección (%) - 2013	45
Cuadro 32- Proporción de empresas por uso de redes sociales, según región (%) - 2013..	45
Cuadro 33- Proporción de empresas por uso de sitios de compra / venta, según tipo de empresa (%) - 2013.....	46
Cuadro 34 - Proporción de empresas por uso de sitios de compra/venta, según sección (%) - 2013.....	47
Cuadro 35- Proporción de empresas por uso de sitios de compra/venta, según región (%) - 2013.....	47
Cuadro 36- Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013.....	50
Cuadro 37 - Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según sección (%) - 2013.....	50
Cuadro 38- Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según región (%) - 2013.....	50
Cuadro 39- Proporción de empresas por tipo de empresa, según área de uso de TIC (%) - 2013.....	52
Cuadro 40- Proporción de empresas por región, según área de uso de TIC (%) - 2013.....	52
Cuadro 41- Proporción de empresas por red de área local, según tipo de empresa (%) - 2013.....	53
Cuadro 42 - Proporción de empresas por red de área local, según sección (%) - 2013.....	54
Cuadro 43- Proporción de empresas por red de área local, según región (%) - 2013.....	54
Cuadro 44- Proporción de empresas por Intranet, según tipo de empresa (%) - 2013.....	55
Cuadro 45 - Proporción de empresas por Intranet, según sección (%) - 2013.....	55
Cuadro 46- Proporción de empresas por Intranet, según región (%) - 2013.....	56
Cuadro 47- Proporción de empresas por Extranet, según tipo de empresa (%) - 2013.....	56
Cuadro 48 - Proporción de empresas por Extranet, según sección (%) - 2013.....	57
Cuadro 49- Proporción de empresas por Extranet, según región (%) - 2013.....	57
Cuadro 50- Proporción de empresas por tenencia de respaldo de información, según tipo de empresa (%) - 2013.....	58
Cuadro 51 - Proporción de empresas por tenencia de respaldo de la Información, según sección (%) - 2013.....	59
Cuadro 52- Proporción de empresas por tenencia de respaldo de información, según región (%) - 2013.....	59
Cuadro 53 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento TIC, según tipo de empresa (%) - 2013.....	61
Cuadro 54 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento de TIC, según sección (%) - 2013.....	62

Cuadro 55 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento TIC, según región (%) - 2013.....	62
Cuadro 56 - Proporción de empresas por asesoramiento/soporte en el área informática, según tipo de empresa (%) - 2013	63
Cuadro 57 - Proporción de empresas asesoramiento/soporte en el área informática, según sección (%) - 2013.....	64
Cuadro 58 - Proporción de empresas por asesoramiento/soporte en el área informática, según región (%) - 2013	64

Índice de gráficos

Gráfico 1 – Proporción de empresas que utilizan computadora (%)	23
Gráfico 2 – Proporción de personas ocupadas que utilizan computadora (%).....	25
Gráfico 3 – Motivos de no uso de computadora (%)	27
Gráfico 4 – Proporción de empresas que utilizan DMI (%).....	27
Gráfico 5 – Proporción de personas ocupadas que utilizan DMI (%).....	29
Gráfico 6 – Motivos de no uso de dispositivos móviles (%).....	31
Gráfico 7 – Proporción de empresas con conexión a Internet (%)	31
Gráfico 8 – Tipo de conexión utilizado para acceder a Internet (%).....	33
Gráfico 9 – Proporción de empresas usuarias de Internet (%).....	34
Gráfico 10 – Proporción de personas ocupadas que utilizan Internet (%)	36
Gráfico 11 – Limitaciones al uso de Internet (%).....	38
Gráfico 12 – Proporción de empresas que reciben y realizan pedidos por Internet (%)	39
Gráfico 13 – Proporción de empresas con presencia en la Web (%).....	41
Gráfico 14 – Tipo de sitio Web (%).....	43
Gráfico 15 – Motivos para no disponer de sitio Web propio (%)	43
Gráfico 16 – Proporción de empresas que utilizan redes sociales (%)	44
Gráfico 17 – Proporción de empresas que utilizan sitios de compra/venta (%)	46
Gráfico 18 – Empresas que usan Internet por actividad realizada (%)	48
Gráfico 19 – Empresas que usan Internet para interactuar con el Estado por actividad realizada (%).....	48
Gráfico 20 – Motivos del no uso de Internet para interactuar con el Estado (%)	49
Gráfico 21 – Proporción de empresas que obtienen beneficios del uso de Internet (%).....	49
Gráfico 22 – Empresas que obtienen beneficios del uso de Internet por tipo de beneficio (%)	51
Gráfico 23 – Uso de TIC por áreas de la empresa (%)	52
Gráfico 24 – Proporción de empresas que cuentan con una red de área local (%).....	53
Gráfico 25 – Proporción de empresas que cuentan con una Intranet (%).....	55
Gráfico 26 – Proporción de empresas que cuentan con una Extranet (%)	56
Gráfico 27 – Proporción de empresas que cuentan con política de respaldo de la información (%)	58
Gráfico 28 – Utilización de software y TIC en forma adecuada (%)	60
Gráfico 29 – Motivos de no uso de software y TIC en forma adecuada (%)	60
Gráfico 30 – Proporción de empresas que invierten en equipamiento TIC (%)	61
Gráfico 31 – Proporción de empresas con asesoramiento/soporte en el área informática (%)	63

Aspectos metodológicos

Objetivos

La EUTICPE tiene por cometido relevar información que permita construir estadísticas actualizadas, confiables y de calidad sobre acceso y uso de TIC en micro y pequeñas empresas. La encuesta constituye un insumo fundamental para articular, monitorear y promover políticas públicas nacionales sobre TIC.

En el diseño del cuestionario de la encuesta se aplicaron las mejores prácticas normalizadas de medición estadística TIC a nivel mundial, lo que permite construir la casi totalidad del núcleo de indicadores claves propuestos por los organismos estadísticos internacionales (Partnership² y UNCTAD³) y regionales (OSILAC⁴) especializados en la temática.

Características generales

El cuestionario utilizado consta de los siguientes módulos: 1 – Información General, 2 – Uso de computadoras y dispositivos móviles inteligentes, 3 – Acceso a Internet, 4 – Uso de Internet y 5 – Uso de software y tecnología.

La población objetivo se encuentra conformada por todas las empresas del territorio nacional (sector formal) para el año 2013, con personal ocupado promedio anual menor a diez personas, con nivel de facturación anual sin IVA que no supere los 10.000.000 de UI y su clase de actividad económica principal se encuentra dentro de las siguientes secciones de actividad, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU Rev4):

- C 10-33 Industrias manufactureras.
- G 45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- H 49-53 Transporte y almacenamiento.
- I 55-56 Alojamiento y servicios de comida.
- J 58-63 Información y comunicación.
- L 68 Actividades inmobiliarias.
- M 69-75 Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N 77-82 Actividades administrativas y servicios de apoyo.
- P 85 Enseñanza.
- Q 86-88 Servicios sociales y relacionados con la salud humana.
- R 90-93 Artes, entretenimiento y recreación.
- S 94-96 Otras actividades de servicio.

² Por mayor información sobre la Partnership on Measuring ICT for Development (Partnership), y la lista completa de los Indicadores clave sobre TIC ver <http://www.itu.int/ITU-D/ict/partnership/index.html>

³ Por mayor información sobre la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés) y la lista completa de indicadores claves de la Economía de la Información ver <http://unctad.org/en/pages/Statistics.aspx>

⁴ Por mayor información sobre el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) ver <http://goo.gl/B1PhL>

Las principales variables investigadas refieren al uso, acceso, tenencia, actividades y limitaciones respecto a las TIC, conjuntamente con variables económicas.

Las mismas fueron analizadas atendiendo a los siguientes criterios de desagregación:

- 1) Tipo de empresa: diferenciando entre micro y pequeñas empresas en función del número de personal dependiente ocupado conjuntamente con su facturación anual de acuerdo a los límites definidos en el Decreto 504/007⁵.
- 2) Región: según residencia en Montevideo o el “Resto del País”.
- 3) Sección de actividad: agrupación por sección según clase de actividad de la CIIU Rev4.

El método de recolección en la encuesta es a través de un cuestionario web respondido por un informante calificado de la empresa mediante una aplicación especialmente programada para este fin.

El marco muestral es el Directorio de Empresas y Establecimiento del INE correspondiente al año 2013, elaborado con datos administrativos provenientes de dos fuentes: Dirección General Impositiva (DGI) y Banco de Previsión Social (BPS).

La muestra de cobertura territorial nacional se seleccionó al azar mediante un muestreo aleatorio estratificado. Dentro de cada estrato se seleccionó una muestra de forma independiente bajo un muestreo sistemático con arranque aleatorio, en donde las empresas son ordenadas por su clase de actividad a 4 dígitos. El tamaño de la muestra efectiva alcanzó a 2.268 empresas.

El objetivo de esta encuesta, es poder brindar estimaciones confiables a nivel de tipo de empresa, región y sección de actividad de la CIIU Rev4 para las variables de interés.

⁵ Define como micro empresas aquellas que no superen las 4 personas ocupadas y un volumen de ventas anuales (sin IVA) de hasta 2.000.000 Unidades Indexadas (UI) y como pequeñas aquellas con entre 5 y 19 personas ocupadas y cuya facturación anual (sin IVA) sea mayor a 2.000.000 UI y que no supere los 10.000.000 de UI. La reglamentación establece como personal ocupado aquellas personas empleadas en la empresa como a sus titulares y/o a los socios por los que se realicen aportes efectivos en el Banco de Previsión Social.

Principales resultados

Uso de computadora y dispositivos móviles inteligentes

Uso de computadora

A efectos de este estudio, una computadora es un procesador de datos de mesa (PC), portátil (Notebook o Netbook), o un computador central (Servidor de la empresa).

No se considera como computadora a aquellos equipos con aptitudes informáticas incorporadas, como teléfonos móviles, tabletas o aparatos de TV, ni la maquinaria controlada por computadoras o las cajas registradoras electrónicas. Tampoco se incluye el uso de computadores del Plan Ceibal⁶ por tratarse de equipos con destino al uso del hogar y no de las empresas.⁷

Uso de computadora en micro y pequeñas empresas

El 50,5% de las micro y pequeñas empresas utilizan computadora.

Gráfico 1 – Proporción de empresas que utilizan computadora (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Si se analiza el uso de computadora según el tipo de empresa (Cuadro 1), se observa que existe un comportamiento claramente diferenciado, las micro empresas presentan un menor porcentaje de utilización de computadora (46,3%) frente a las pequeñas empresas (77,0%).

⁶ Plan de Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea, programa socioeducativo pionero en la aplicación del modelo 1 a 1 (un computador por alumno) que, entre otras cosas, apunta a la universalización del acceso al computador entre los alumnos de la educación pública así como la integración de las TIC en los aprendizajes. Para mayor información: www.ceibal.org.uy

⁷ Según los relevamientos realizados, las micro y pequeñas empresas que realizan uso de computadoras del Plan Ceibal para fines de su empresa constituyen un 1,8%.

Cuadro 1 - Proporción de empresas por uso de computadora, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	50,5	49,5
Micro	100,0	46,3	53,7
Pequeña	100,0	77,0	23,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Al analizar el uso de computadora teniendo en cuenta la sección de actividad (Cuadro 2), se observa que la mayor utilización de computadora se da en las secciones de actividad: J - Información y comunicación (94,7%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (87,7%) y L - Actividades inmobiliarias (76,8%). Mientras que las secciones en las que las empresas presentan porcentajes menores de utilización de computadoras son: H - Transporte y almacenamiento (34,7%), I - Alojamiento y servicios de comida (36,1%) y G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (41,7%).

Cuadro 2 - Proporción de empresas por uso de computadora, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	50,5	49,5
C	100,0	56,8	43,2
G	100,0	41,7	58,3
H	100,0	34,7	65,3
I	100,0	36,1	63,9
J	100,0	94,7	5,3
L	100,0	76,8	23,2
M	100,0	87,7	12,3
N	100,0	53,3	46,7
P	100,0	68,4	31,6
Q	100,0	53,0	47,0
R	100,0	66,1	33,9
S	100,0	42,9	57,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 3, permite observar que existen diferencias en el uso de computadora respecto a la dimensión territorial. Las empresas de Montevideo cuentan con un mayor porcentaje de uso de computadora (57,6%) respecto de las del resto del país (42,6%).

Cuadro 3 - Proporción de empresas por uso de computadora, según región (%) - 2013

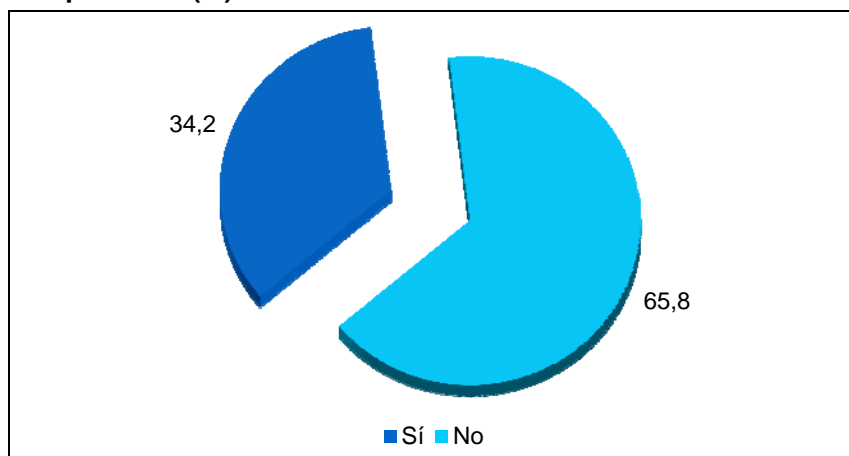
Región	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	50,5	49,5
Montevideo	100,0	57,6	42,4
Resto del País	100,0	42,6	57,4

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Personas ocupadas⁸ que utilizan computadora

El 34,2% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan computadora.

Gráfico 2 – Proporción de personas ocupadas que utilizan computadora (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 4 se observa que el porcentaje de personas ocupadas que usan computadora para fines de la empresa, no presenta grandes diferencias cuando se desagrega por tipo de empresa. Siendo 33,2% en la micro y 35,9% en las pequeñas empresas.

Cuadro 4 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	34,2	65,8
Micro	100,0	33,2	66,8
Pequeña	100,0	35,9	64,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Según se observa en el Cuadro 5, las secciones de actividad con mayor proporción de personal ocupado usuario de computadora en las empresas son: J - Información y comunicación (79,4%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (74,6%) y L - Actividades inmobiliarias (64,4%). Las secciones que presentan menores porcentajes son: I - Alojamiento y servicios de comida (17,8%), H - Transporte y almacenamiento (21,1%) y C - Industrias manufactureras (26,9%).

⁸ A los efectos de este análisis se entiende por persona ocupada toda aquella que trabaja en la empresa dependiente o no, remunerada o no. El cálculo del porcentaje de personas ocupadas que utilizan computadora en la empresa se realizó sobre el total de empresas del estudio.

Cuadro 5 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	34,2	65,8
C	100,0	26,9	73,1
G	100,0	29,0	71,0
H	100,0	21,1	78,9
I	100,0	17,8	82,2
J	100,0	79,4	20,6
L	100,0	64,4	35,6
M	100,0	74,6	25,4
N	100,0	39,9	60,1
P	100,0	43,4	56,6
Q	100,0	32,5	67,5
R	100,0	36,8	63,2
S	100,0	28,1	71,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 6 se observa que en Montevideo el porcentaje de personas ocupadas de micro y pequeñas empresas usuarias de computadora es superior (40,6%), al del resto del país (26,9%). La diferencia alcanza 13,7 puntos porcentuales.

Cuadro 6 - Proporción de personas ocupadas por uso de computadora, según región (%) - 2013

Región	Uso de computadora		
	Total	Sí	No
Total	100,0	34,2	65,8
Montevideo	100,0	40,6	59,4
Resto del País	100,0	26,9	73,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Motivos de no uso de computadora⁹

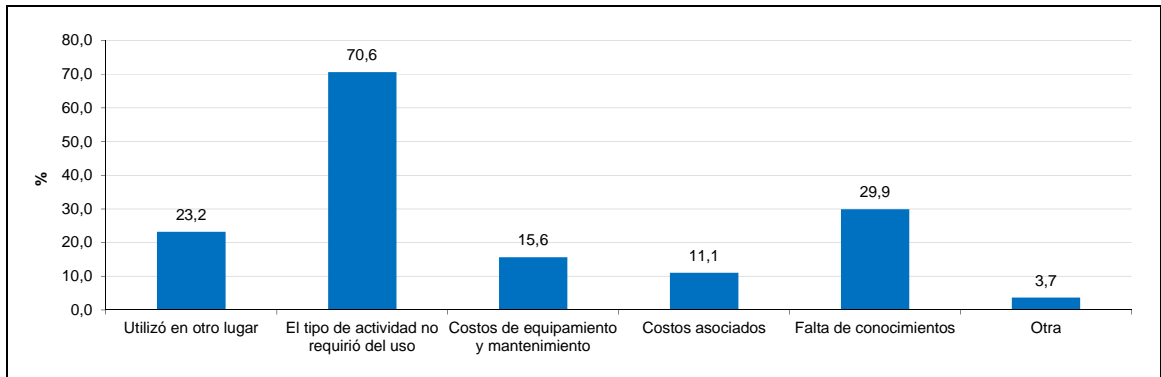
Si se analizan los motivos esgrimidos por las empresas no usuarias de computadora para su no uso en la empresa, se destacan que el tipo de actividad no requirió su uso (70,6%), falta de conocimientos (29,9%), y el acceso a computadora desde otro lugar ajeno a la empresa (23,2%). Los costos de equipamiento y mantenimiento (15,6%) y los costos asociados¹⁰ (11,1%) son menos destacados como motivos de no uso.

Por tipo de empresa y por región se presenta un comportamiento similar en cuanto a los motivos de no uso de computadora.

⁹ Las empresas que no usaban computadora podían marcar más de un motivo de no uso, y debían marcar al menos una opción.

¹⁰ Dentro de los costos asociados se consideran por ejemplo: contratación de personal calificado, contratación de empresas y servicios asociados.

Gráfico 3 – Motivos de no uso de computadora (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

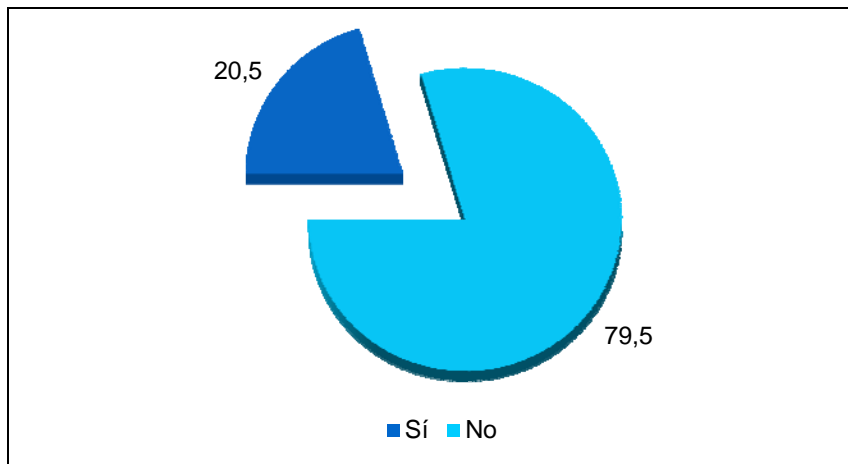
Uso de dispositivos móviles inteligentes (DMI)

Uso de DMI en micro y pequeñas empresas

En dispositivos móviles inteligentes (DMI) se incluyen los dispositivos móviles de altas capacidades, tales como asistentes personales (PDA), tabletas y teléfonos inteligentes.

El 20,5% de las micro y pequeñas empresas utilizan DMI.

Gráfico 4 – Proporción de empresas que utilizan DMI (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Como se observa en el Cuadro 7, las micro empresas realizan una menor utilización de DMI (19,8%), respecto de las pequeñas (24,3%).

Cuadro 7 - Proporción de empresas por uso de DMI, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5
Micro	100,0	19,8	80,2
Pequeña	100,0	24,3	75,7

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 8, se observa que las secciones con mayor número de empresas usuarias de DMI son: J - Información y comunicación (55,6%), L - Actividades inmobiliarias (42,6%) y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (39,4%). Mientras que las empresas que lo hacen en menor medida corresponden a las secciones: S - Otras actividades de servicio (12,9%), G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (14,7%) y R - Artes, entretenimiento y recreación (17,1%).

Cuadro 8 - Proporción de empresas por uso de DMI, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5
C	100,0	19,8	80,2
G	100,0	14,7	85,3
H	100,0	17,5	82,5
I	100,0	20,2	79,8
J	100,0	55,6	44,4
L	100,0	42,6	57,4
M	100,0	39,4	60,6
N	100,0	24,2	75,8
P	100,0	23,3	76,7
Q	100,0	19,0	81,0
R	100,0	17,1	82,9
S	100,0	12,9	87,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 9 se puede apreciar que al igual que en el uso de computadoras, las micro y pequeñas empresas de Montevideo utilizan más DMI (25,0%) que las micro y pequeñas empresas del resto del país (15,3%).

Cuadro 9 - Proporción de empresas por uso de DMI, según región (%) - 2013

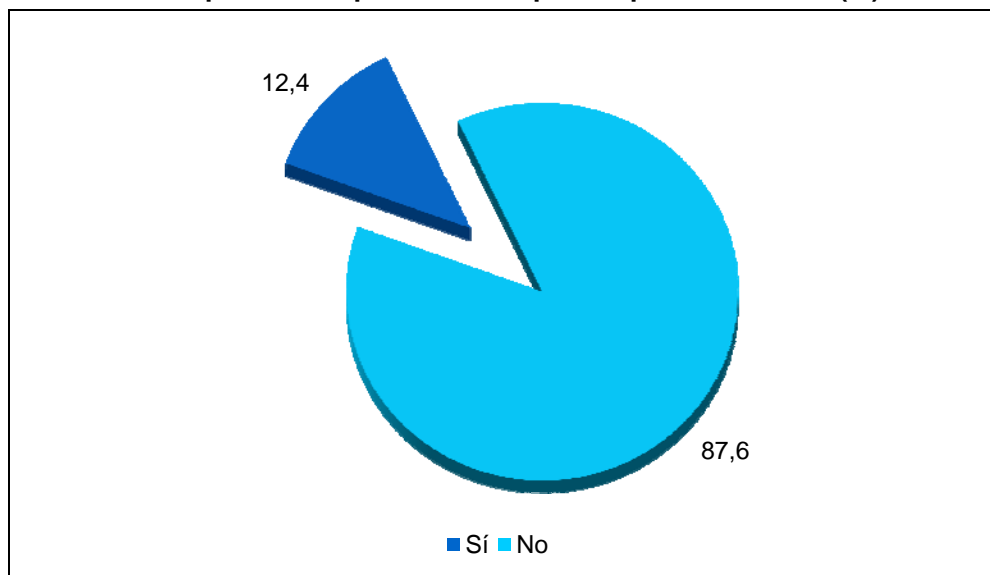
Región	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5
Montevideo	100,0	25,0	75,0
Resto del País	100,0	15,3	84,7

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Personas ocupadas que utilizan DMI

El 12,4% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan DMI.

Gráfico 5 – Proporción de personas ocupadas que utilizan DMI (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 10 se observa que la proporción de personas ocupadas que utilizan DMI es mayor entre las micro (13,5%), que las pequeñas empresas (10,1%).

Cuadro 10- Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	12,4	87,6
Micro	100,0	13,5	86,5
Pequeña	100,0	10,1	89,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 11 muestra asimismo que las secciones de actividad con mayor proporción de personal ocupado usuario de DMI para propósitos de la empresa son: J - Información y comunicación (36,4%), L - Actividades inmobiliarias (28,3%) y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (26,8%). En tanto que las secciones con menor proporción de personal ocupado usuario de DMI son: R - Artes, entretenimiento y recreación y S - Otras actividades de servicio (6,8% en ambos casos), e I - Alojamiento y servicios de comida (7,7%).

Cuadro 11- Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	12,4	87,6
C	100,0	8,8	91,2
G	100,0	9,9	90,1
H	100,0	9,9	90,1
I	100,0	7,7	92,3
J	100,0	36,4	63,6
L	100,0	28,3	71,7
M	100,0	26,8	73,2
N	100,0	17,4	82,6
P	100,0	10,0	90,0
Q	100,0	11,1	88,9
R	100,0	6,8	93,2
S	100,0	6,8	93,2

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 12 la proporción de personas ocupadas en las micro y pequeñas empresas de Montevideo que hacen uso de DMI en el trabajo (16,0%), duplica la proporción de las del resto del país (8,2%).

Cuadro 12 - Proporción de personas ocupadas por uso de DMI, según región (%) - 2013

Región	Uso de DMI		
	Total	Sí	No
Total	100,0	12,4	87,6
Montevideo	100,0	16,0	84,0
Resto del País	100,0	8,2	91,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

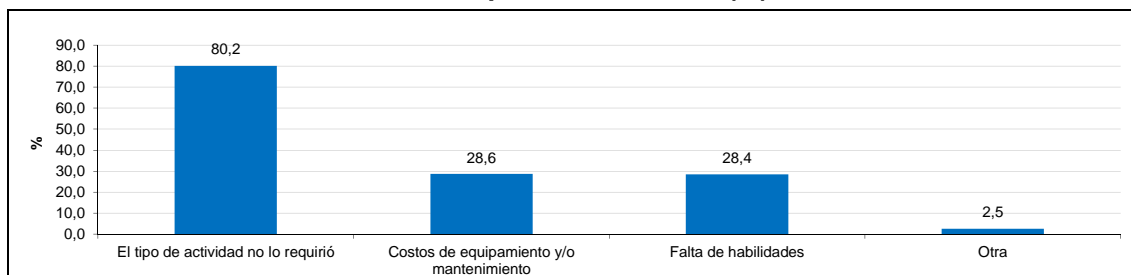
Motivos de no uso de DMI¹¹

El motivo más esgrimido por las empresas no usuarias de DMI para su no uso es que el tipo de actividad no lo requirió (80,2%). El costo de equipamiento y/o mantenimiento, y la falta de habilidades son los siguientes motivos más constatados, y presentan porcentajes similares (28,6% y 28,4% respectivamente).

Por tipo de empresa y por región se presenta un comportamiento similar en cuanto a los motivos de no uso de DMI.

¹¹ Las empresas que no usaban DMI podían marcar más de un motivo de no uso, y debían marcar al menos una opción.

Gráfico 6 – Motivos de no uso de dispositivos móviles (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Acceso y uso de Internet

Acceso a Internet

Micro y pequeñas empresas con conexión a Internet

El 49,1% de las micro y pequeñas empresas tienen conexión a Internet.

Gráfico 7 – Proporción de empresas con conexión a Internet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Del Cuadro 13, se desprende que existen diferencias en la conexión a Internet respecto al tipo de empresa. Las micro empresas cuentan en menor porcentaje con conexión a Internet (45,1%), que las pequeñas (74,9%), lo que representa una diferencia de casi 30 puntos porcentuales.

Cuadro 13 - Proporción de empresas por conexión a Internet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Conexión a Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	49,1	50,9
Micro	100,0	45,1	54,9
Pequeña	100,0	74,9	25,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 14 muestra que las secciones que presentan mayores niveles de empresas con conexión a Internet son: J - Información y comunicación (95,8%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (86,0%) y L - Actividades inmobiliarias (72,3%). Mientras que los menores niveles se observan en las secciones: H - Transporte y almacenamiento (32,4%), G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (41,1%), e I - Alojamiento y servicios de comida (41,4%).

Cuadro 14 - Proporción de empresas con conexión a Internet según sección (%) - 2013

Sección	Conexión a Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	49,1	50,9
C	100,0	50,4	49,6
G	100,0	41,1	58,9
H	100,0	32,4	67,6
I	100,0	41,4	58,6
J	100,0	95,8	4,2
L	100,0	72,3	27,7
M	100,0	86,0	14,0
N	100,0	52,3	47,7
P	100,0	65,9	34,1
Q	100,0	53,0	47,0
R	100,0	51,7	48,3
S	100,0	44,2	55,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 15 se observa que existen diferencias en la conexión a Internet respecto a la dimensión territorial, ya que las empresas de Montevideo cuentan en mayor porcentaje de conexión a Internet (55,1%), que el resto del país (42,1%).

Cuadro 15 - Proporción de empresas por conexión a Internet, según región (%) - 2013

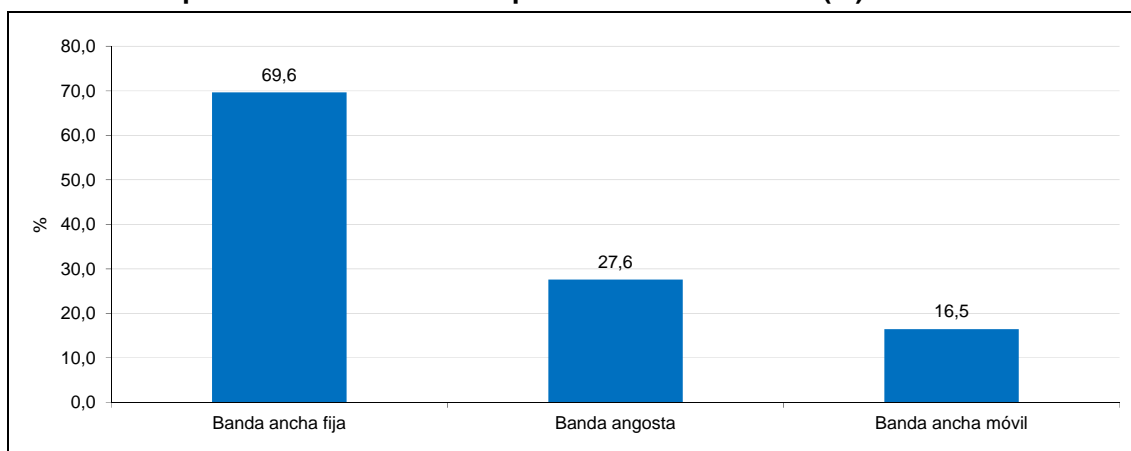
Región	Conexión a Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	49,1	50,9
Montevideo	100,0	55,1	44,9
Resto del País	100,0	42,5	57,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Tipo de conexión utilizado para acceder a Internet

El 69,6% de las micro y pequeñas empresas con conexión a Internet utilizan banda ancha fija.

Gráfico 8 – Tipo de conexión utilizado para acceder a Internet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En la medida en que las empresas pueden contar con más de un tipo de conexión, a efectos del cálculo de este indicador se consideraron las respuestas afirmativas de forma independiente, por lo que una empresa puede contabilizarse en más de un tipo de banda.

El principal tipo de conexión utilizado por las empresas que tienen conexión a Internet es la banda ancha fija con un 69,6%. Por su parte la banda angosta representa un 27,6%, y la banda ancha móvil un 16,5%.

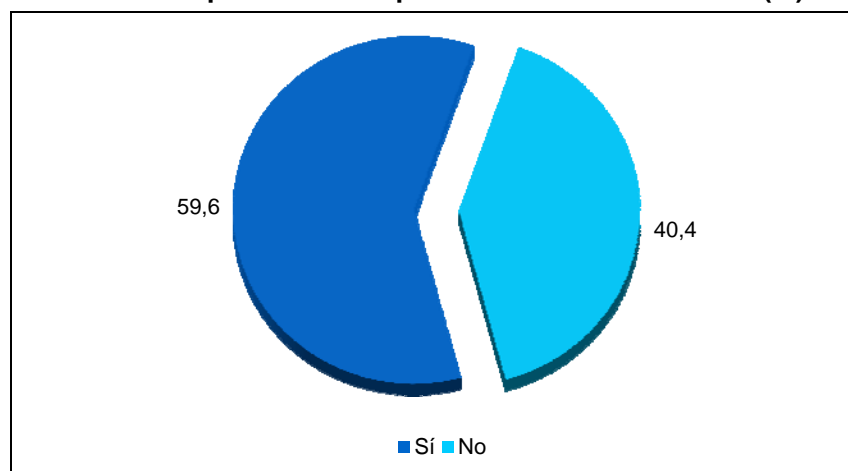
Si se calcula sobre el total de micro y pequeñas empresas, los porcentajes por tipo de conexión sería: banda ancha fija 34,2%, banda angosta 13,6%, y banda ancha móvil 8,1%.

La banda ancha fija también es el tipo de conexión más utilizado si se analiza por tipo de empresa, sección o región.

Uso de Internet

Uso de Internet en micro y pequeñas empresas

El 59,6% de las micro y pequeñas empresas utilizan Internet.

Gráfico 9 – Proporción de empresas usuarias de Internet (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Al igual que en la conexión a Internet, también se presentan diferencias respecto del uso de esta herramienta según el tipo de empresa. De acuerdo al Cuadro 16 las micro empresas cuentan con menor porcentaje de uso de Internet (55,8%) que las pequeñas (83,6%).

Cuadro 16 - Proporción de empresas por uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	59,6	40,4
Micro	100,0	55,8	44,2
Pequeña	100,0	83,6	16,4

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 17 presenta las secciones en las que las empresas presentan mayores niveles de uso de Internet: J - Información y comunicación (97,2%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (90,3%) y L - Actividades inmobiliarias (84,5%). Mientras que los menores niveles se observan en las secciones: H - Transporte y almacenamiento (43,3%), S - Otras actividades de servicio (50,7%) y R - Artes, entretenimiento y recreación (52,2%).

Cuadro 17 - Proporción de empresas por uso de Internet, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	59,6	40,4
C	100,0	65,1	34,9
G	100,0	53,1	46,9
H	100,0	43,3	56,7
I	100,0	52,6	47,4
J	100,0	97,2	2,8
L	100,0	84,5	15,5
M	100,0	90,3	9,7
N	100,0	65,8	34,2
P	100,0	82,9	17,1
Q	100,0	58,5	41,5
R	100,0	52,2	47,8
S	100,0	50,7	49,3

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Del Cuadro 18 se desprende que existen diferencias en el uso de Internet respecto a la dimensión territorial, al igual que en la conexión a Internet. Entre las empresas de Montevideo se observa un mayor porcentaje en dicho uso (64,6%), que en el resto del país (53,9%).

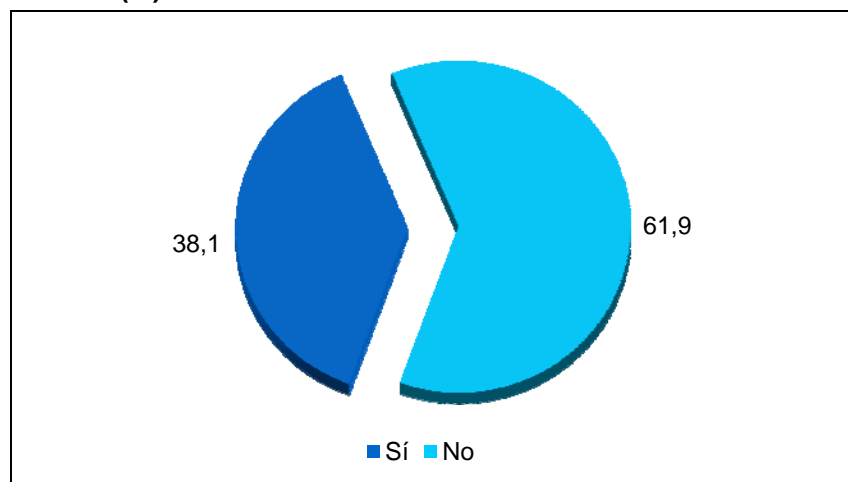
Cuadro 18 - Proporción de empresas por uso de Internet, según región (%) - 2013

Región	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	59,6	40,4
Montevideo	100,0	64,6	35,4
Resto del País	100,0	53,9	46,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Personas ocupadas que utilizan Internet

El 38,1% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan Internet.

Gráfico 10 – Proporción de personas ocupadas que utilizan Internet (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Si tomamos en cuenta el tipo de las unidades económicas no se presentan diferencias importantes. En el Cuadro 19, la proporción de personas ocupadas que hacen uso de Internet para fines de la empresa representa un 38,5% y un 37,3% en micro y pequeñas empresas respectivamente.

Cuadro 19 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	38,1	61,9
Micro	100,0	38,5	61,5
Pequeña	100,0	37,3	62,7

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo con el Cuadro 20 las secciones cuyas empresas disponen de mayor porcentaje de personas ocupadas que hacen uso de Internet con propósitos laborales son: J - Información y comunicación (82,4%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (76,2%) y L - Actividades inmobiliarias (66,0%). Aquellas con menor proporción de personas ocupadas que hacen uso de Internet son: I - Alojamiento y servicios de comida (24,1%), H - Transporte y almacenamiento (25,1%) y R - Artes, entretenimiento y recreación (26,3%).

Cuadro 20 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	38,1	61,9
C	100,0	30,3	69,7
G	100,0	33,4	66,6
H	100,0	25,1	74,9
I	100,0	24,1	75,9
J	100,0	82,4	17,6
L	100,0	66,0	34,0
M	100,0	76,2	23,8
N	100,0	43,8	56,2
P	100,0	50,6	49,4
Q	100,0	36,4	63,6
R	100,0	26,3	73,7
S	100,0	34,0	66,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Teniendo en cuenta la dimensión geográfica, el Cuadro 21 presenta diferencias importantes por región, siendo que en Montevideo el 43,8% de personas ocupadas en micro y pequeñas empresas usan Internet para su trabajo, proporción que supera los 10 puntos porcentuales respecto al resto del país, donde alcanzan un 31,5%.

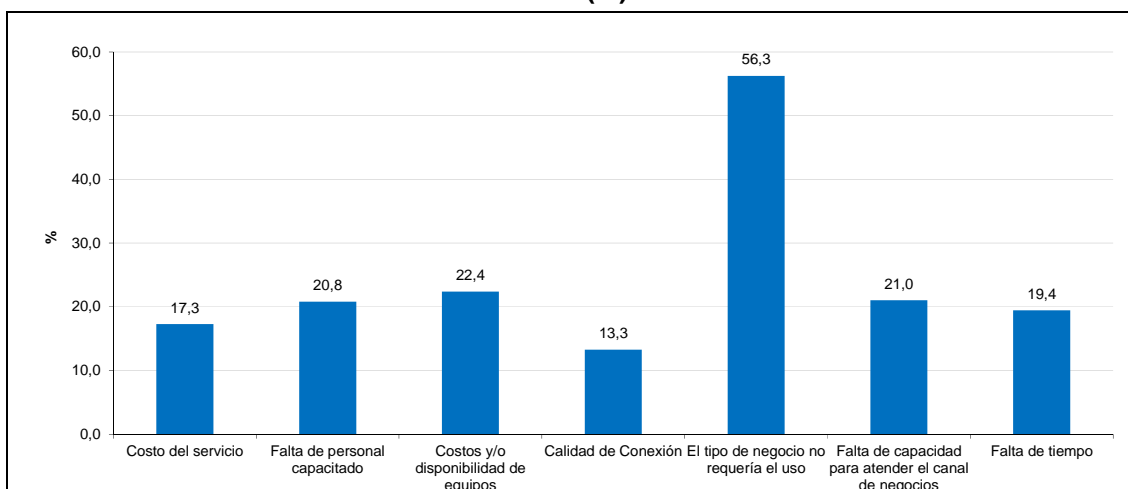
Cuadro 21 - Proporción de personas ocupadas por uso de Internet, según región (%) - 2013

Región	Uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	38,1	61,9
Montevideo	100,0	43,8	56,2
Resto del País	100,0	31,5	68,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Limitaciones al uso de Internet¹²

Gráfico 11 – Limitaciones al uso de Internet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Dentro de las limitaciones para el uso de Internet por parte de las micro y pequeñas empresas se destacan: el tipo de negocio no requería de dicho uso (56,3%), los costos y/o disponibilidad de equipos (22,4%), falta de capacidad para atender el canal de negocios (21,0%), la falta de personal capacitado (20,8%) y la falta de tiempo (19,4%).

En el Cuadro 22 se observa que los motivos que limitan el uso de Internet por tipo de empresa presentan patrones similares entre micro y pequeñas empresas, aunque cabe señalar algunas diferencias entre ellas. En este sentido, en las pequeñas empresas si bien destacan que el tipo de negocio no requería el uso, como principal factor que limita u obstaculiza el uso de Internet, este factor disminuye significativamente frente a otros motivos que aumentan su relevancia, como la falta de tiempo y la afectación de la productividad de los empleados.

Cuadro 22- Proporción de empresas por tipo de empresa, según limitaciones al uso de Internet (%) - 2013

Limitaciones al uso de Internet	Tipo de empresa	
	Micro	Pequeña
Costo de Servicio	17,8	14,0
Falta de personal capacitado	20,4	23,3
Costos y/o disponibilidad de equipos	22,5	21,5
Calidad de conexión	12,9	15,4
Desconfianza sobre la seguridad de Internet	7,9	7,9
El tipo de negocio no requería el uso	58,5	41,8
Falta de capacidad para atender el canal de negocios	21,0	21,5
Falta de tiempo	18,7	24,2
Afecta la productividad de los empleados	7,5	15,8
Otros	1,8	1,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

¹² La pregunta sobre limitaciones al uso de Internet se realizó a todas las empresas del estudio, hayan utilizado o no Internet. Podían no indicar limitaciones, o marcar varias opciones.

De acuerdo con el Cuadro 23 se observan diferencias por región en cuanto a la existencia de limitaciones al uso de Internet, ya que las empresas residentes en Montevideo que manifiestan limitaciones al uso de Internet por tipo de limitación son menores en proporción, que aquellas que se encuentran en el resto del país.

Cuadro 23- Proporción de empresas por región, según limitaciones al uso de Internet (%) - 2013

Limitaciones al uso de Internet	Región	
	Montevideo	Resto del País
Costo de Servicio	17,2	17,4
Falta de personal capacitado	15,0	27,3
Costos y/o disponibilidad de equipos	18,1	27,2
Calidad de conexión	12,1	14,5
Desconfianza sobre la seguridad de Internet	7,2	8,6
El tipo de negocio no requería el uso	51,7	61,3
Falta de capacidad para atender el canal de negocios	15,3	27,5
Falta de tiempo	14,0	25,6
Afecta la productividad de los empleados	7,2	10,2
Otros	1,7	1,8

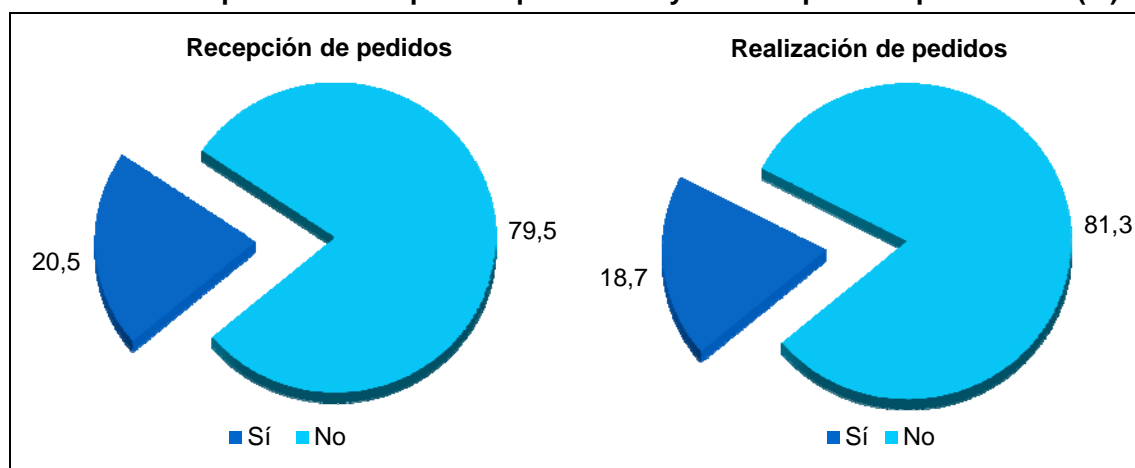
Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Comercio electrónico, presencia en la web, uso de redes sociales y sitios de compra/venta.

Comercio electrónico

El 20,5% de las micro y pequeñas empresas reciben pedidos y un 18,7% realizan pedidos por Internet.

Gráfico 12 – Proporción de empresas que reciben y realizan pedidos por Internet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 24 si se discrimina por el tipo de las unidades económicas, existen diferencias importantes siendo que entre las pequeñas la proporción de empresas que reciben (37,3%) y realizan (38,5%) pedidos por Internet es más del doble que entre las micro (17,9% y 15,6% respectivamente).

Cuadro 24- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo	Recepción de pedidos por Internet			Realización de pedidos por Internet		
	Total	Sí	No	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5	100,0	18,7	81,3
Micro	100,0	17,9	82,1	100,0	15,6	84,4
Pequeña	100,0	37,3	62,7	100,0	38,5	61,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo al Cuadro 25 las secciones en que mayor porcentaje de empresas reciben pedidos por Internet son: J - Información y comunicación (51,8%), L - Actividades inmobiliarias (43,3%) y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (30,1%). Mientras que las secciones con menores proporciones de empresas que reciben pedidos son: S - Otras actividades de servicio (10,1%), Q - Servicios sociales y relacionados con la salud humana (10,5%), y R - Artes, entretenimiento y recreación (13,2%).

Si se analiza la realización de pedidos por Internet, las secciones de actividad económica con mayor proporción de empresas que realizan son: J - Información y comunicación (57,1%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (31,4%) y N - Actividades administrativas y servicios de apoyo (29,7%). Mientras que las secciones con menores porcentajes de empresas que realizan pedidos son: Q - Servicios sociales y relacionados con la salud humana (6,8%), R - Artes, entretenimiento y recreación (6,9%) y S - Otras actividades de servicio (8,5%).

Cuadro 25- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según sección (%) - 2013

Sección	Recepción de pedidos por Internet			Realización de pedidos por Internet		
	Total	Sí	No	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5	100,0	18,7	81,3
C	100,0	27,4	72,6	100,0	20,1	79,9
G	100,0	16,7	83,3	100,0	18,6	81,4
H	100,0	14,7	85,3	100,0	10,1	89,9
I	100,0	25,7	74,3	100,0	10,5	89,5
J	100,0	51,8	48,2	100,0	57,1	42,9
L	100,0	43,3	56,7	100,0	23,2	76,8
M	100,0	30,1	69,9	100,0	31,4	68,6
N	100,0	28,0	72,0	100,0	29,7	70,3
P	100,0	22,8	77,2	100,0	21,4	78,6
Q	100,0	10,5	89,5	100,0	6,8	93,2
R	100,0	13,2	86,8	100,0	6,9	93,1
S	100,0	10,1	89,9	100,0	8,5	91,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Considerando la información del Cuadro 26, se registran diferencias importantes según la región de residencia de las empresas. En la capital del país una mayor proporción de las mismas reciben (25,3%) y realizan pedidos (21,1%) por Internet. Mientras que en el resto del país los valores alcanzan el 15,2% y el 16,1% respectivamente.

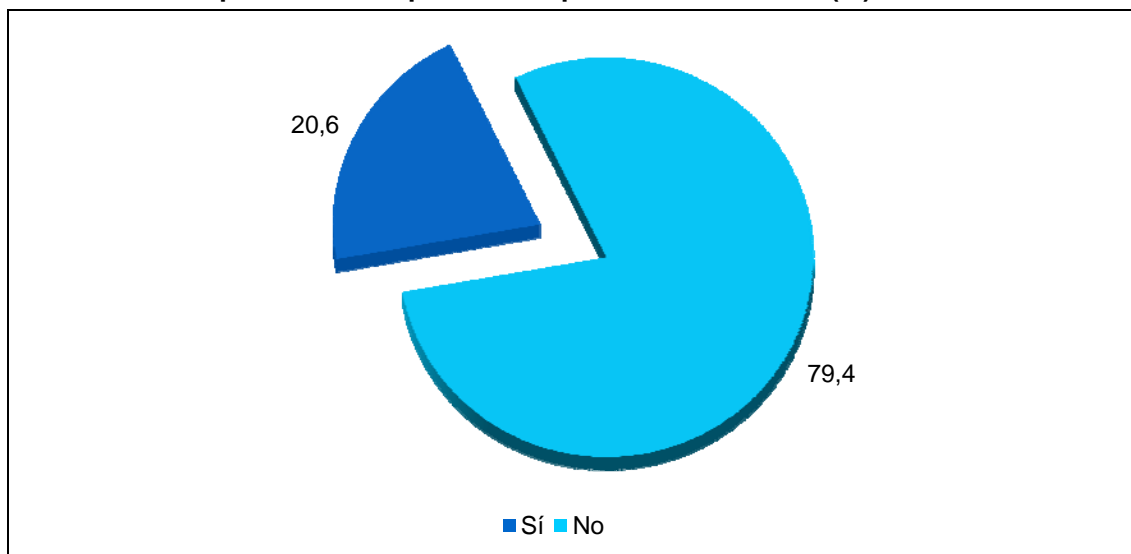
Cuadro 26- Proporción de empresas por recepción y realización de pedidos por Internet, según región (%) - 2013

Región	Recepción de pedidos por Internet			Realización de pedidos por Internet		
	Total	Sí	No	Total	Sí	No
Total	100,0	20,5	79,5	100,0	18,7	81,3
Montevideo	100,0	25,3	74,7	100,0	21,1	78,9
Resto del País	100,0	15,2	84,8	100,0	16,1	83,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Presencia en la web

El 20,6% de las micro y pequeñas empresas tienen presencia en la web.

Gráfico 13 – Proporción de empresas con presencia en la web (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 27 muestra cómo es menor la cantidad de empresas con presencia en la web entre las micro (18,1%) que entre las pequeñas (36,0%), donde se duplica dicha proporción.

Cuadro 27- Proporción de empresas por presencia en la web, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Presencia en la web		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,6	79,4
Micro	100,0	18,1	81,9
Pequeña	100,0	36,0	64,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Del Cuadro 28 un análisis por sección de actividad permite identificar que aquellas donde se registra el mayor número de empresas con presencia en la web son: L - Actividades

inmobiliarias (48,3%), J - Información y comunicación (45,2%) y P - Enseñanza (38,0%). Mientras que las que evidencian un menor número de empresas con presencia en la web son: H - Transporte y almacenamiento (5,3%), G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (16,6%) y S - Otras actividades de servicio (18,4).

Cuadro 28 - Proporción de empresas por presencia en la web, según sección (%) - 2013

Sección	Presencia en la web		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,6	79,4
C	100,0	19,7	80,3
G	100,0	16,6	83,4
H	100,0	5,3	94,7
I	100,0	35,6	64,4
J	100,0	45,2	54,8
L	100,0	48,3	51,7
M	100,0	26,2	73,8
N	100,0	35,4	64,6
P	100,0	38,0	62,0
Q	100,0	20,7	79,3
R	100,0	23,3	76,7
S	100,0	18,4	81,6

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

También por región se puede observar en el Cuadro 29 que entre las micro y pequeñas empresas de Montevideo un 24,4% tiene presencia en la web, mientras que entre las del resto del país este porcentaje es menor, 16,2%.

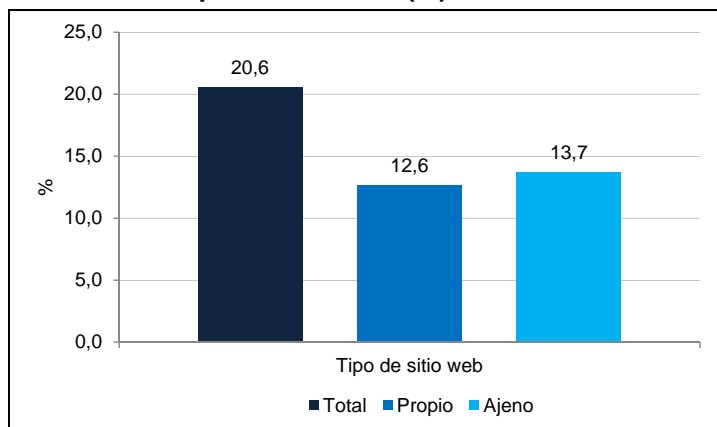
Cuadro 29- Proporción de empresas por presencia en la web, según región (%) - 2013

Región	Presencia en la web		
	Total	Sí	No
Total	100,0	20,6	79,4
Montevideo	100,0	24,4	75,6
Resto del País	100,0	16,2	83,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Sitio web propio, y motivos para no disponer de sitio web propio

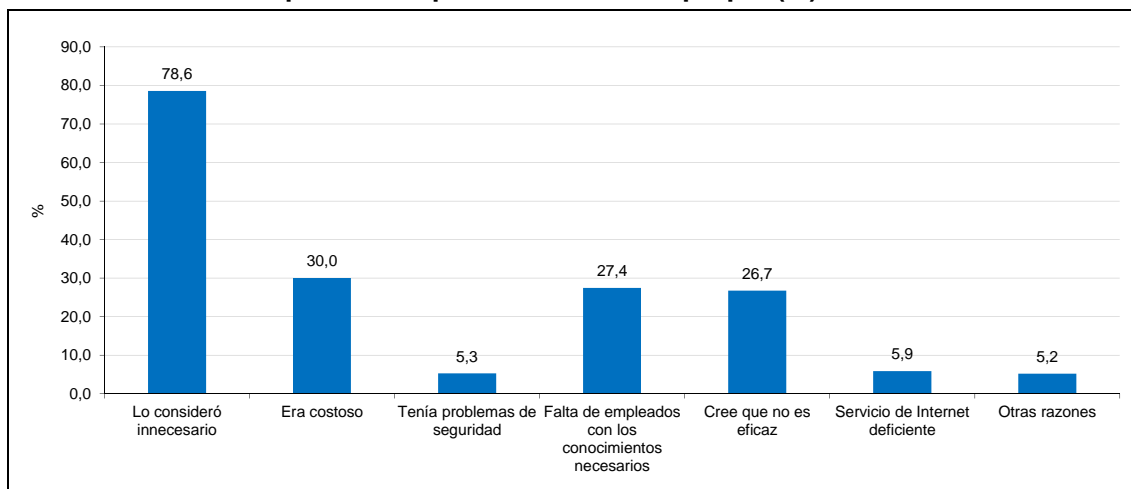
Gráfico 14 – Tipo de sitio web (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Las empresas pueden aparecer en la web tanto en sitios propios como en ajenos. Una distinción en este sentido nos permite observar que un 12,6% cuentan con un sitio propio, y un 13,7% está en sitios que no son de su propiedad. Por otra parte existen empresas que pueden tener ambos tipos de sitio.

Gráfico 15 – Motivos para no disponer de sitio web propio (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

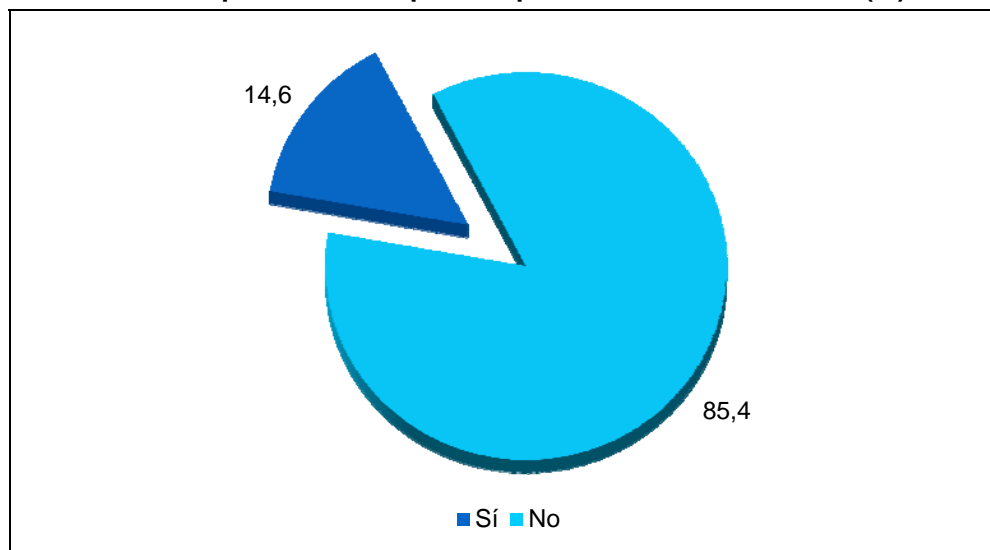
Si se considera cuáles son los principales motivos esgrimidos por las empresas que no disponen de sitio web propio, los mismos son los siguientes: lo considera innecesario (78,6%), lo considera costoso (30,0%), la falta de empleados con los conocimientos necesarios (27,4%), y la creencia que no es eficaz (26,7%). Por otra parte, sin considerar otras razones, los problemas de seguridad y la deficiencia en el servicio de Internet son los menos señalados (5,3% y 5,9% respectivamente).

Los principales motivos se mantienen aunque con algunas diferencias porcentuales menores tanto si se considera el tipo de empresas como su región de residencia.

Uso de redes sociales

El 14,6% de las micro y pequeñas empresas utiliza redes sociales.

Gráfico 16 – Proporción de empresas que utilizan redes sociales (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Una desagregación por tipo de empresa del Cuadro 30 nos permite observar que entre las pequeñas (19,1%) hay un mayor porcentaje de usuarias de redes sociales que entre las micro (13,9%).

Cuadro 30- Proporción de empresas por uso de redes sociales, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de redes sociales		
	Total	Sí	No
Total	100,0	14,6	85,4
Micro	100,0	13,9	86,1
Pequeña	100,0	19,1	80,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo al Cuadro 31 se puede decir que las secciones de actividad con mayor proporción de empresas que hacen uso de redes sociales son: I - Alojamiento y servicios de comida (33,9%), J - Información y comunicación (30,4%) y P - Enseñanza (26,7%). Mientras que las que cuentan con menor proporción de usuarias de redes sociales son: H - Transporte y almacenamiento (3,1%), G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (11,9) y Q - Servicios sociales y relacionados con la salud humana (12,4%).

Cuadro 31 - Proporción de empresas por uso de redes sociales, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de redes sociales		
	Total	Sí	No
Total	100,0	14,6	85,4
C	100,0	15,6	84,4
G	100,0	11,9	88,1
H	100,0	3,1	96,9
I	100,0	33,9	66,1
J	100,0	30,4	69,6
L	100,0	23,4	76,6
M	100,0	17,7	82,3
N	100,0	15,9	84,1
P	100,0	26,7	73,3
Q	100,0	12,4	87,6
R	100,0	22,2	77,8
S	100,0	16,4	83,6

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Del Cuadro 32 se observa que no existen diferencias significativas entre la proporción de empresas de Montevideo y del resto del país que son usuarias de redes sociales.

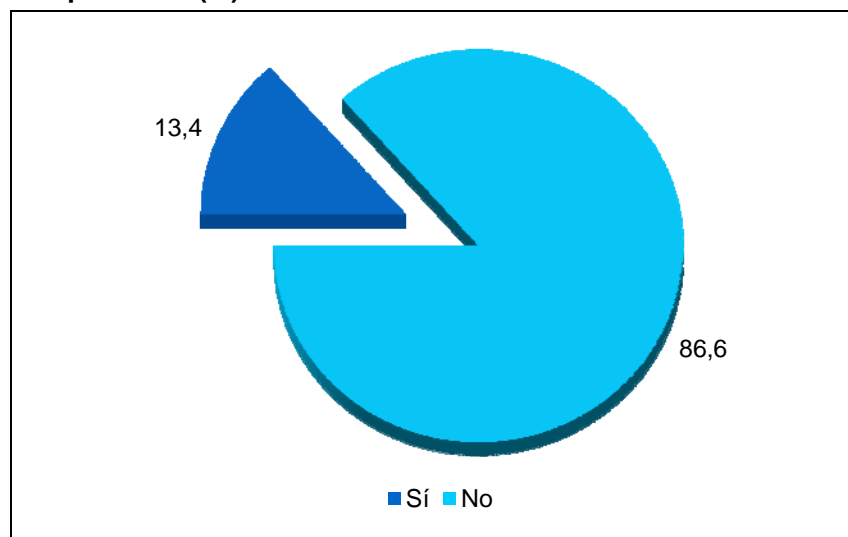
Cuadro 32- Proporción de empresas por uso de redes sociales, según región (%) - 2013

Región	Uso de redes sociales		
	Total	Sí	No
Total	100,0	14,6	85,4
Montevideo	100,0	15,3	84,7
Resto del País	100,0	13,7	86,3

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Uso de sitios de compra/venta

El 13,4% de las micro y pequeñas empresas utiliza sitios de compra/venta en Internet.

Gráfico 17 – Proporción de empresas que utilizan sitios de compra/venta (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 33 permite observar diferencias en el porcentaje de empresas que utilizan sitios de compra/venta en Internet entre las pequeñas y las micro, mientras las primeras representan un 20,0% del total, la segundas constituyen un 12,4%.

Cuadro 33- Proporción de empresas por uso de sitios de compra / venta, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Uso de sitios de compra/venta		
	Total	Sí	No
Total	100,0	13,4	86,6
Micro	100,0	12,4	87,6
Pequeña	100,0	20,0	80,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Un análisis por sección de actividad en el Cuadro 34 permite visualizar las secciones con mayor porcentaje de empresas usuarias de sitios de compra/venta on-line: J - Información y comunicación (33,0%) en primer lugar, seguida por L - Actividades inmobiliarias (23,6%) y N - Actividades administrativas y servicios de apoyo (22,4%). Mientras que con menor porcentaje de dichas empresas se encuentran las secciones: Q - Servicios sociales y relacionados con la salud humana (2,5%), S - Otras actividades de servicio (5,2%) y R - Artes, entretenimiento y recreación (9,6%).

Cuadro 34 - Proporción de empresas por uso de sitios de compra/venta, según sección (%) - 2013

Sección	Uso de sitios de compra/venta		
	Total	Sí	No
Total	100,0	13,4	86,6
C	100,0	13,4	86,6
G	100,0	11,6	88,4
H	100,0	12,0	88,0
I	100,0	18,0	82,0
J	100,0	33,0	67,0
L	100,0	23,6	76,4
M	100,0	19,2	80,8
N	100,0	22,4	77,6
P	100,0	19,4	80,6
Q	100,0	2,5	97,5
R	100,0	9,6	90,4
S	100,0	5,2	94,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo al Cuadro 35, al igual que se observa con el uso de redes sociales, la utilización de sitios de compra/venta en Internet no muestra diferencias importantes por región, siendo levemente superior en Montevideo (14,6%), respecto del resto del país (12,1%).

Cuadro 35- Proporción de empresas por uso de sitios de compra/venta, según región (%) - 2013

Región	Uso de sitios de compra/venta		
	Total	Sí	No
Total	100,0	13,4	86,6
Montevideo	100,0	14,6	85,4
Resto del País	100,0	12,1	87,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

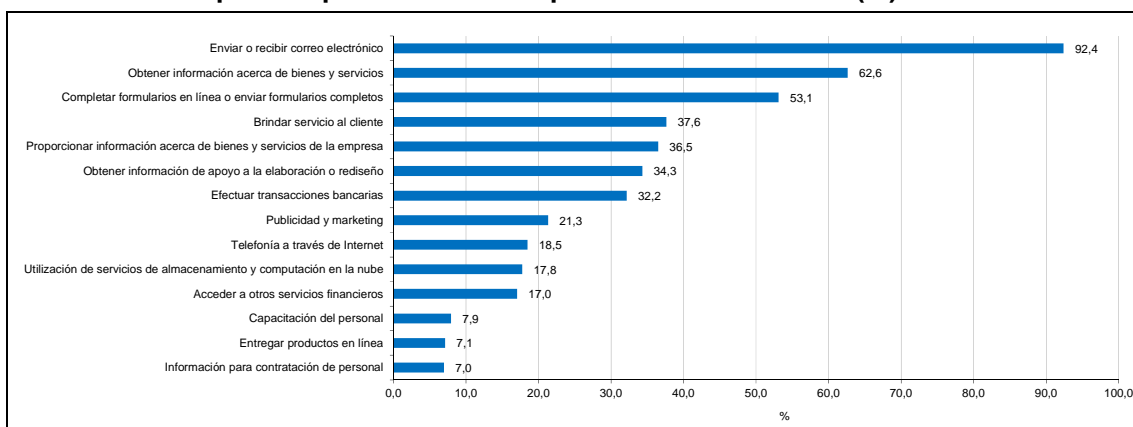
Actividades realizadas en Internet

Uso de Internet por actividad realizada

En el Gráfico 18 se exponen las actividades que realizan las empresas usuarias de Internet: enviar y recibir correo electrónico (92,4%), obtener información, acerca de bienes y servicios (62,6%) y completar formularios en línea o enviar formularios completados (53,1%) son las tres actividades más frecuentes. Por su parte las actividades menos realizadas son: Información para contratación de personal (7,0%), entrega de productos en línea (7,1%) y capacitación de personal (7,9%).

El orden de preferencias no cambia si se toma como referencia las actividades realizadas tanto por micro como pequeñas empresas usuarias de Internet, así como por aquellas perteneciente a Montevideo o el resto del país.

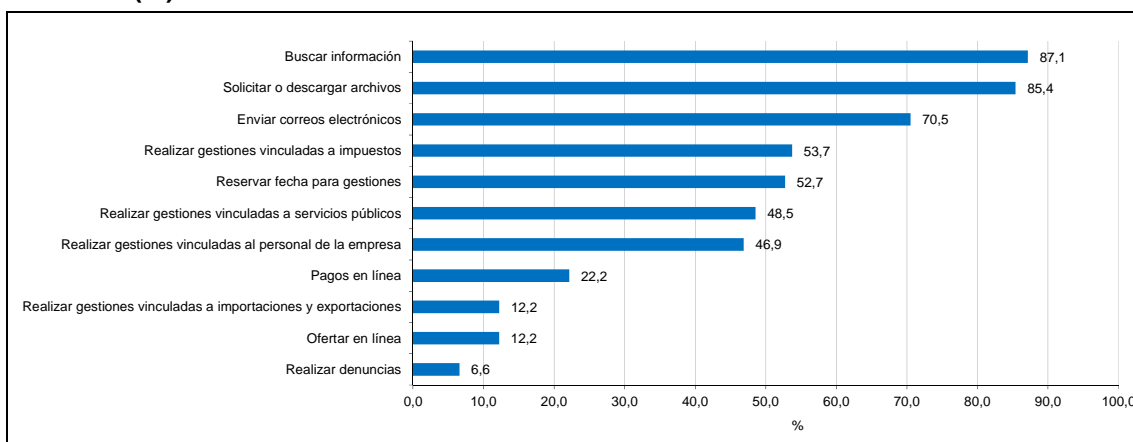
Gráfico 18 – Empresas que usan Internet por actividad realizada (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Uso de Internet para interactuar con el Estado

Gráfico 19 – Empresas que usan Internet para interactuar con el Estado por actividad realizada (%)



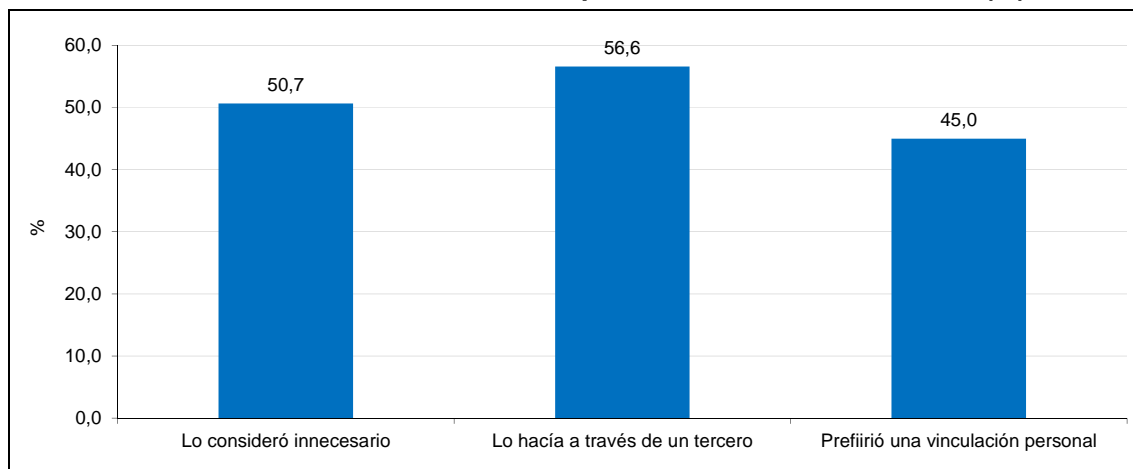
Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Dentro del conjunto de empresas que interactúan con el Estado utilizando Internet, el Gráfico 19 muestra que la gran mayoría lo hace para buscar información (87,1%), solicitar o descargar archivos (85,4%) y enviar correos electrónicos (70,5%). También se observa que las actividades menos realizadas por Internet para interactuar con el Estado son: realizar denuncias (6,6%), ofertar en línea y realizar gestiones vinculadas a importaciones y exportaciones (ambas con 12,2%).

Motivos del no uso de Internet para interactuar con el Estado

Entre los motivos esgrimidos por las empresas que no usan Internet para interactuar con el Estado, se observa en el Gráfico 20: en primer lugar lo hacen a través de un tercero (56,6%), en segundo lugar lo considera innecesario (50,7%), y por último la preferencia de un vínculo presencial (45,0%). Este orden de preferencia se mantiene si se considera el tipo de las empresas, así como la región de residencia

Gráfico 20 – Motivos del no uso de Internet para interactuar con el Estado (%)



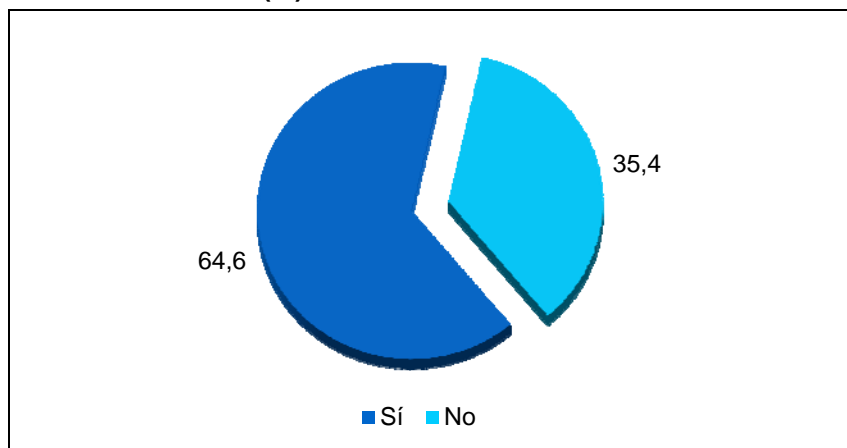
Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Beneficios del uso de Internet

Micro y pequeñas empresas que obtienen beneficios del uso de Internet

El 64,6% de las micro y pequeñas empresas usuarias de Internet obtienen beneficios de dicho uso.

Gráfico 21 – Proporción de empresas que obtienen beneficios del uso de Internet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Dentro de las empresas usuarias de Internet, 64.6% manifiesta que obtiene beneficios de este uso (Gráfico 21). Estas empresas representan un 38,5% del total de empresas objeto de estudio.

El Cuadro 36 permite observar diferencias según el tipo de las unidades económicas, siendo las pequeñas empresas usuarias de Internet las que valoran más positivamente su uso, ya

que un 73,2% manifiesta obtener beneficios, en comparación con lo que sucede entre las micro donde quienes obtienen beneficios alcanzan el 62,6%.

Cuadro 36- Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Beneficios del uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	64,6	35,4
Micro	100,0	62,6	37,4
Pequeña	100,0	73,2	26,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Un análisis por sección de actividad (Cuadro 37), muestras en todas las secciones es mayoritaria la cantidad de empresas usuarias de internet que consideran obtener beneficios de dicho uso.

Cuadro 37 - Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según sección (%) - 2013

Sección	Beneficios del uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	64,6	35,4
C	100,0	63,4	36,6
G	100,0	54,9	45,1
H	100,0	58,2	41,8
I	100,0	64,9	35,1
J	100,0	87,6	12,4
L	100,0	72,7	27,3
M	100,0	79,7	20,3
N	100,0	68,3	31,7
P	100,0	70,2	29,8
Q	100,0	64,5	35,5
R	100,0	51,7	48,3
S	100,0	72,2	27,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo con el Cuadro 38, tanto Montevideo como el resto del país obtienen mayoritariamente beneficios del uso de Internet (66,3% y 62,3% respectivamente).

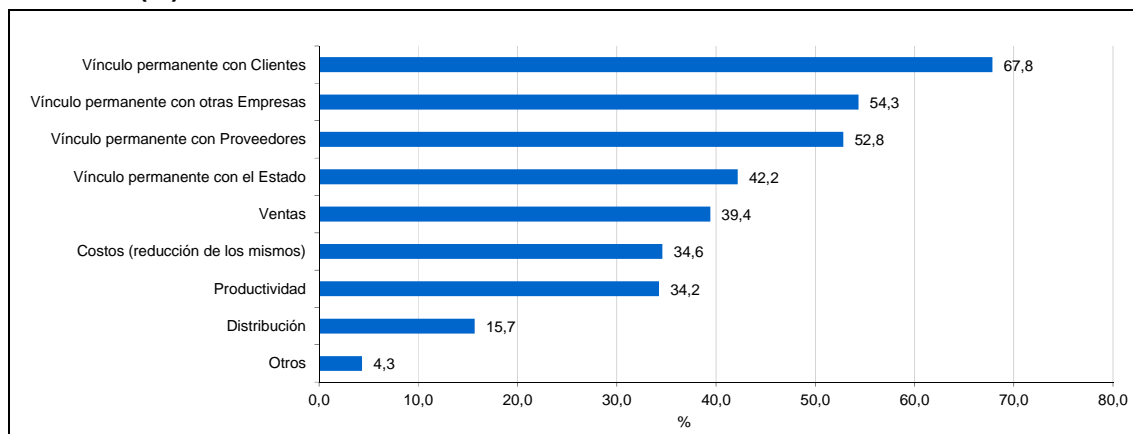
Cuadro 38- Proporción de empresas por beneficios del uso de Internet, según región (%) - 2013

Región	Beneficios del uso de Internet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	64,6	35,4
Montevideo	100,0	66,3	33,7
Resto del País	100,0	62,3	37,7

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Tipos de beneficios del uso de Internet

Gráfico 22 – Empresas que obtienen beneficios del uso de Internet por tipo de beneficio (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

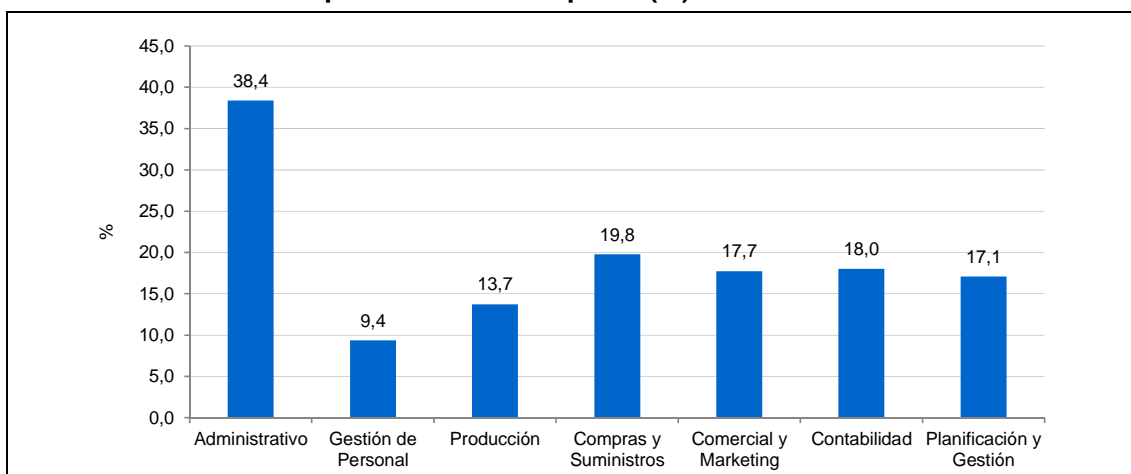
En el Gráfico 22 se observa que entre las empresas que consideran que se favorecen del uso de Internet la mayoría se beneficia de ello en su vínculo permanente con clientes (67,8%), con otras empresas (54,3%) y con proveedores (52,8%). Por otra parte, un 42,2% considera que contribuye al vínculo permanente con el Estado, un 39,4% favorece las ventas, un 34,6% reduce los costos y para el 34,2% mejora la productividad. Los menores beneficios del uso de Internet se dan en las tareas de distribución de las empresas (15,7%), y otros beneficios con 4,3% de menciones.

Aunque se registran algunas diferencias porcentuales menores, el orden de preferencias de las opciones de respuesta no se altera si tenemos en cuenta los porcentajes discriminados por tipo de empresa y región de residencia.

Uso de software y tecnología

Uso de TIC por áreas de la empresa

En el Gráfico 23 se observa que para el total de micro y pequeñas empresas del país, el área de la empresa en la que más se utilizan las TIC es en administración (38,4%). Le siguen por orden de prevalencia las actividades de compras y suministros (19,8%), contabilidad (18,0%), uso para fines comerciales y de marketing (17,7%), y planificación y gestión (17,1%). Por último, la gestión de personal (9,4%) y la producción (13,7%) son las áreas que menos se apoyan en el uso de dichas tecnologías.

Gráfico 23 – Uso de TIC por áreas de la empresa (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 39, del análisis por tipo de las unidades económicas surge que las pequeñas empresas hacen un mayor uso de TIC en todas las áreas consultadas, respecto de las micro.

Cuadro 39- Proporción de empresas por tipo de empresa, según área de uso de TIC (%) - 2013

Área de uso de TIC	Tipo de empresa	
	Micro	Pequeña
Administrativo	33,8	67,4
Gestión de Personal	7,5	21,0
Producción	13,3	16,3
Compras y Suministros	16,6	40,0
Comercial y Marketing	15,1	34,3
Contabilidad	14,8	38,0
Planificación y Gestión	15,5	27,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 40 permite observar diferencias en la dimensión territorial. Las micro y pequeñas empresas de Montevideo utilizan en mayor proporción las TIC para las diversas áreas de trabajo señaladas, que las del resto del país. El posicionamiento relativo de dichas áreas no presenta diferencias importantes.

Cuadro 40- Proporción de empresas por región, según área de uso de TIC (%) - 2013

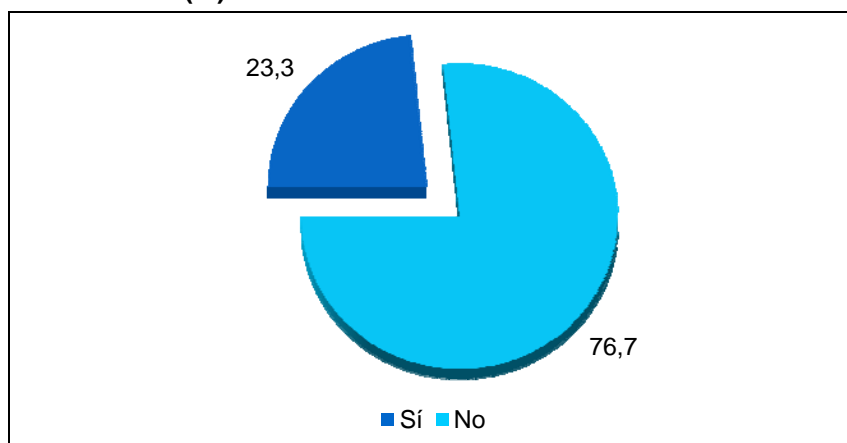
Área de uso de TIC	Región	
	Montevideo	Resto País
Administrativo	45,0	31,0
Gestión de Personal	11,4	7,1
Producción	18,3	8,6
Compras y Suministros	22,6	16,6
Comercial y Marketing	21,9	13,0
Contabilidad	22,6	12,8
Planificación y Gestión	19,7	14,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Micro y pequeñas empresas con de red de área local (LAN)

El 23,3% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una red de área local.

Gráfico 24 – Proporción de empresas que cuentan con una red de área local (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 41 se visualizan diferencias por tipo de empresa ya que un 19,0% de las micro cuentan con red de área local, mientras que entre las pequeñas la proporción de quienes disponen de esta tecnología es más del doble, alcanzando un 51,0%.

Cuadro 41- Proporción de empresas por red de área local, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Red de área local		
	Total	Sí	No
Total	100,0	23,3	76,7
Micro	100,0	19,0	81,0
Pequeña	100,0	51,0	49,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo con el Cuadro 42 las secciones con mayor proporción de empresas con tenencia de red de área local son: J - Información y comunicación (60,7%), y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (51,0%) y L - Actividades inmobiliarias (47,7%). Por su parte los sectores con menor proporción de empresas con red de área local son: S - Otras actividades de servicio (14,5%), H - Transporte y almacenamiento (15,4%) e I - Alojamiento y servicios de comida (16,4%).

Cuadro 42 - Proporción de empresas por red de área local, según sección (%) - 2013

Sección	Red de área local		
	Total	Sí	No
Total	100,0	23,3	76,7
C	100,0	22,0	78,0
G	100,0	17,0	83,0
H	100,0	15,4	84,6
I	100,0	16,4	83,6
J	100,0	60,7	39,3
L	100,0	47,7	52,3
M	100,0	51,0	49,0
N	100,0	28,2	71,8
P	100,0	33,1	66,9
Q	100,0	23,0	77,0
R	100,0	30,5	69,5
S	100,0	14,5	85,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

También por región (Cuadro 43) se observan situaciones diferentes en tanto en Montevideo más empresas cuentan con red de área local (28,6%) respecto del resto del país (17,4%); diferencia de más de 10 puntos porcentuales.

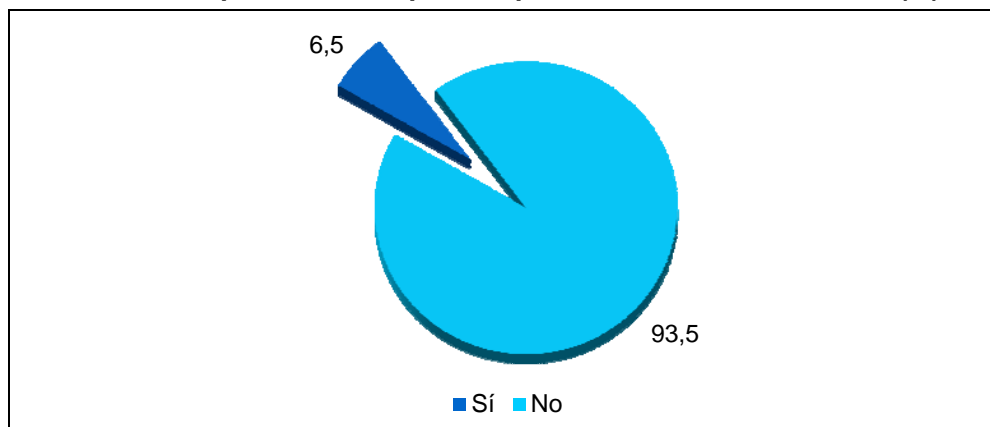
Cuadro 43- Proporción de empresas por red de área local, según región (%) - 2013

Región	Red de área local		
	Total	Sí	No
Total	100,0	23,3	76,7
Montevideo	100,0	28,6	71,4
Resto del País	100,0	17,4	82,6

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Micro y pequeñas empresas con intranet

El 6,5% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una intranet.

Gráfico 25 – Proporción de empresas que cuentan con una intranet (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Por tipo de empresa (Cuadro 44) se pueden ver situaciones diferentes entre las micro y pequeñas empresas. Mientras en las micro solamente un 5,0% informa tener una intranet, entre las pequeñas alcanzan un 16,1%, más del doble.

Cuadro 44- Proporción de empresas por intranet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Intranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	6,5	93,5
Micro	100,0	5,0	95,0
Pequeña	100,0	16,1	83,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

La apertura por sección (Cuadro 45) evidencia que en todos los casos más del 80% de las empresas no dispone de intranet.

Cuadro 45 - Proporción de empresas por intranet, según sección (%) - 2013

Sección	Intranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	6,5	93,5
C	100,0	5,4	94,6
G	100,0	4,8	95,2
H	100,0	3,4	96,6
I	100,0	4,0	96,0
J	100,0	14,7	85,3
L	100,0	10,4	89,6
M	100,0	14,5	85,5
N	100,0	18,2	81,8
P	100,0	4,3	95,7
Q	100,0	4,2	95,8
R	100,0	7,8	92,2
S	100,0	5,0	95,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 46 muestra que no existen diferencias significativas por lugar de localización de las empresas, siendo que en Montevideo quienes tienen intranet son un 7,8%, y en el Resto del país 5,0%.

Cuadro 46- Proporción de empresas por intranet, según región (%) - 2013

Región	Intranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	6,5	93,5
Montevideo	100,0	7,8	92,2
Resto del País	100,0	5,0	95,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Micro y pequeñas empresas con extranet

El 2,0% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una extranet.

Gráfico 26 – Proporción de empresas que cuentan con una extranet (%)



Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Una desagregación por tipo de empresa (Cuadro 47), permite observar que la existencia de extranet entre las micro empresas es casi inexistente (1,4%), mientras que la tenencia de una extranet entre las pequeñas es baja (6,0%).

Cuadro 47- Proporción de empresas por extranet, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Extranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	2,0	98,0
Micro	100,0	1,4	98,6
Pequeña	100,0	6,0	94,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Al observar la proporción de empresas con extranet por sección (Cuadro 48), se observan valores por debajo del 10% en todos los casos con la excepción de la sección J - Información y comunicación donde alcanza el 11,7%.

Cuadro 48 - Proporción de empresas por extranet, según sección (%) - 2013

Sección	Extranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	2,0	98,0
C	100,0	1,8	98,2
G	100,0	1,4	98,6
H	100,0	1,0	99,0
I	100,0	0,4	99,6
J	100,0	11,7	88,3
L	100,0	1,1	98,9
M	100,0	3,1	96,9
N	100,0	5,9	94,1
P	100,0	3,8	96,2
Q	100,0	0,7	99,3
R	100,0	2,0	98,0
S	100,0	1,9	98,1

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

De acuerdo con el Cuadro 49, se observan porcentajes bajos respecto de la tenencia de extranet tanto en Montevideo (2,4%) como en el resto del país (1,6%).

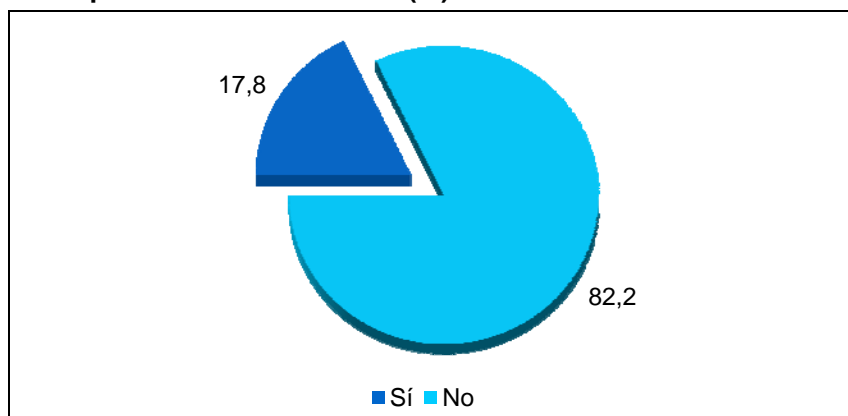
Cuadro 49- Proporción de empresas por extranet, según región (%) - 2013

Región	Extranet		
	Total	Sí	No
Total	100,0	2,0	98,0
Montevideo	100,0	2,4	97,6
Resto del País	100,0	1,6	98,4

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Micro y pequeñas empresas que tienen política de respaldo de la información

El 17,8% de las micro y pequeñas empresas cuenta con una política de respaldo de la información.

Gráfico 27 – Proporción de empresas que cuentan con política de respaldo de la información (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 50 visualiza que mientras un 14,4% de las micro empresas disponen de una política de respaldo de información, más del doble lo hace en las pequeñas empresas (39,4%).

Cuadro 50- Proporción de empresas por tenencia de respaldo de información, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Política de respaldo de información		
	Total	Sí	No
Total	100,0	17,8	82,2
Micro	100,0	14,4	85,6
Pequeña	100,0	39,4	60,6

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Al analizar por sección de actividad (Cuadro 51), se observa que las secciones que presentan un mayor porcentaje de empresas que realizan respaldo de la información son: J - Información y comunicación (52,6%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (43,6%) y L - Actividades inmobiliarias (36,4%). Mientras que las secciones con menor proporción de empresas que realizan respaldo de la información son: H - Transporte y almacenamiento (8,5%), G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (11,5%) y S - Otras actividades de servicio (12,2%).

Cuadro 51 - Proporción de empresas por tenencia de respaldo de la información, según sección (%) - 2013

Sección	Política de respaldo de información		
	Total	Sí	No
Total	100,0	17,8	82,2
C	100,0	16,0	84,0
G	100,0	11,5	88,5
H	100,0	8,5	91,5
I	100,0	15,6	84,4
J	100,0	52,6	47,4
L	100,0	36,4	63,6
M	100,0	43,6	56,4
N	100,0	26,6	73,4
P	100,0	17,3	82,7
Q	100,0	22,7	77,3
R	100,0	25,5	74,5
S	100,0	12,2	87,8

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 52, se observa que entre las empresas de Montevideo es más extendida la tenencia de política de respaldo de la información (22,3%), que entre aquellas ubicadas en el resto del país (12,7%).

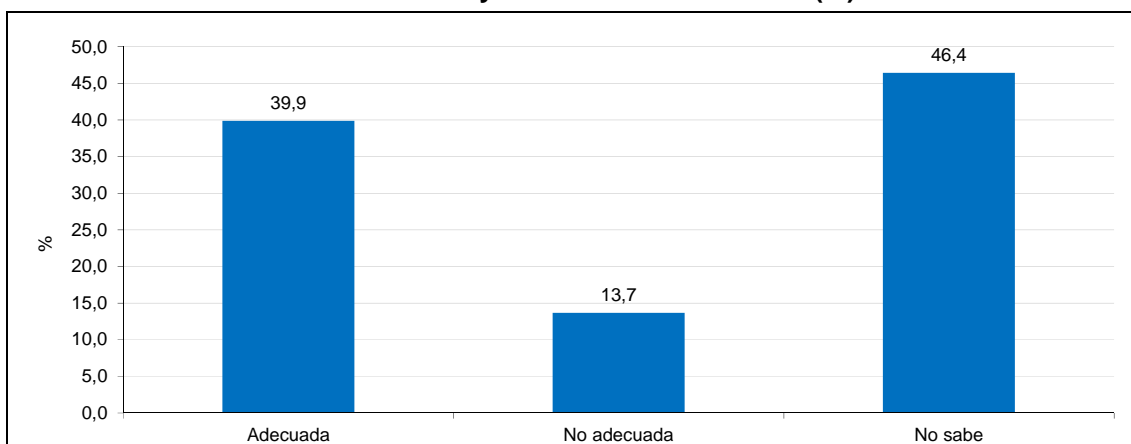
Cuadro 52- Proporción de empresas por tenencia de respaldo de información, según región (%) - 2013

Región	Política de respaldo de información		
	Total	Sí	No
Total	100,0	17,8	82,2
Montevideo	100,0	22,3	77,7
Resto del País	100,0	12,7	87,3

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

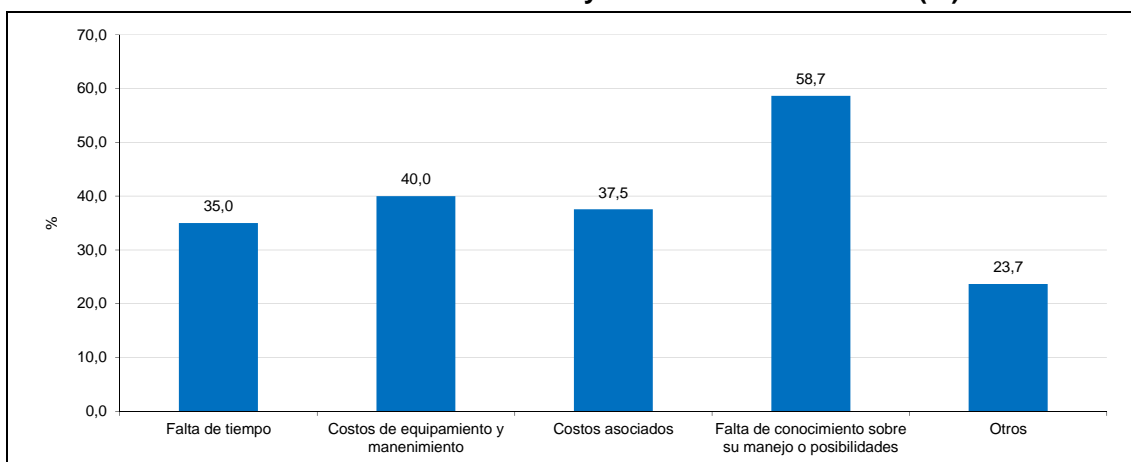
Nivel de adecuación en la utilización de software y TIC

El 39,9% de las micro y pequeñas empresas consideran adecuado el software y TIC que utilizan.

Gráfico 28 – Utilización de software y TIC en forma adecuada (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Gráfico 29 se presentan los motivos por los cuales las empresas que no saben o consideran inadecuado el uso que realizan de software o TIC para sus actividades y comunicación: en primer lugar la falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades representa un 58,7%. La segunda razón son los costos de equipamiento y mantenimiento (40,0%). Le siguen en orden decreciente: otros costos asociados¹³ con 37,5%, la falta de tiempo (35%) y por último otros motivos con 23,7%.

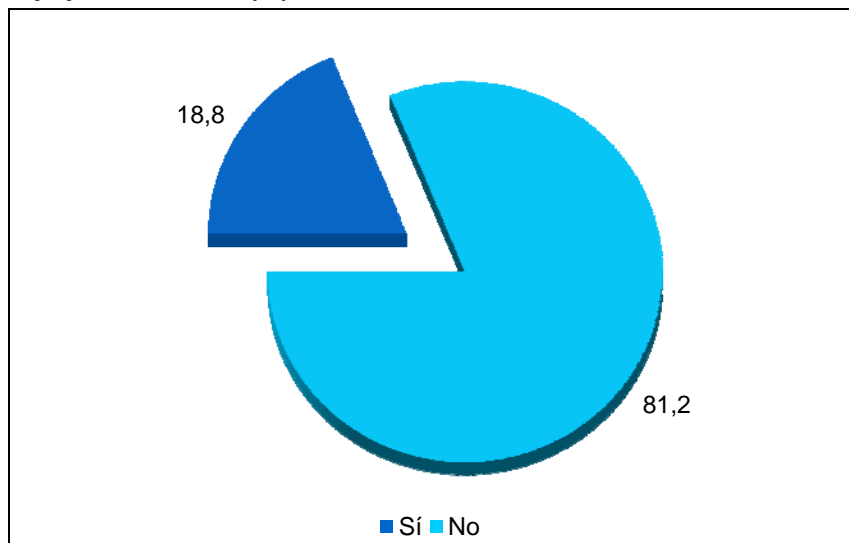
Gráfico 29 – Motivos de no uso de software y TIC en forma adecuada (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Inversión en el equipamiento de TIC

El 18,8% de las micro y pequeñas empresas invierten en equipamiento TIC.

¹³ Dentro de los costos asociados se consideran por ejemplo: contratación de personal calificado o contratación de empresas.

Gráfico 30 – Proporción de empresas que invierten en equipamiento TIC (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

El Cuadro 53, permite ver que las pequeñas empresas invierten más en equipamiento TIC (29,3%) que las micro (17,2%), diferencia que supera los 10 puntos porcentuales.

Cuadro 53 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento TIC, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Inversión en equipamiento TIC		
	Total	Sí	No
Total	100,0	18,8	81,2
Micro	100,0	17,2	82,8
Pequeña	100,0	29,3	70,7

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 54, se puede observar que las secciones con mayor proporción de empresas que invierten en equipamiento TIC en el año de estudio son: J - Información y comunicación (51,5%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (38,5%) y en menor medida P - Enseñanza (27,1%). Mientras que las secciones con menor proporción de empresas que invierten en equipamiento TIC son: R - Artes, entretenimiento y recreación (7,1%), S - Otras actividades de servicio (13,7%) y H - Transporte y almacenamiento (14,2%).

Cuadro 54 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento de TIC, según sección (%) - 2013

Sección	Inversión en equipamiento TIC		
	Total	Sí	No
Total	100,0	18,8	81,2
C	100,0	18,2	81,8
G	100,0	14,3	85,7
H	100,0	14,2	85,8
I	100,0	19,1	80,9
J	100,0	51,5	48,5
L	100,0	17,7	82,3
M	100,0	38,5	61,5
N	100,0	25,2	74,8
P	100,0	27,1	72,9
Q	100,0	18,7	81,3
R	100,0	7,1	92,9
S	100,0	13,7	86,3

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

En el Cuadro 55, se compara la proporción de empresas de Montevideo y del resto del país que realizan inversión en equipamiento TIC, y no se observan diferencias significativas, en tanto representan 19,5% y 18,0% respectivamente.

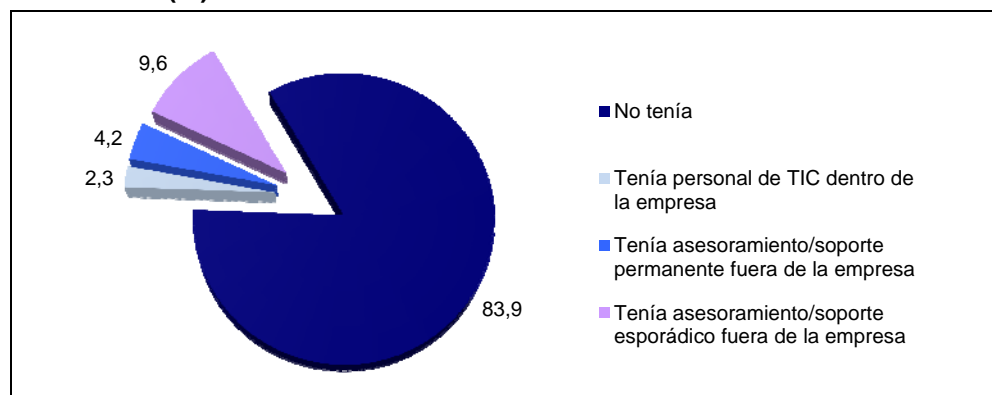
Cuadro 55 - Proporción de empresas por inversión en equipamiento TIC, según región (%) - 2013

Región	Inversión en equipamiento TIC		
	Total	Sí	No
Total	100,0	18,8	81,2
Montevideo	100,0	19,5	80,5
Resto del País	100,0	18,0	82,0

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Micro y pequeñas empresas con asesoramiento/soporte en el área informática

El 16,1% de las micro y pequeñas empresas contaba con asesoramiento/soporte en el área informática

Gráfico 31 – Proporción de empresas con asesoramiento/soporte en el área informática (%)

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Un 16,1% de las micro y pequeñas empresas declara tener asesoramiento/soporte en el área informática (9,6% tenía asesoramiento/soporte esporádico fuera de la empresa, un 4,2% tenía asesoramiento/soporte permanente fuera de la empresa y un 2,3% tenía personal de TIC dentro de la empresa). En tanto, que un 83,9% declara no disponer de ningún tipo de asesoramiento/soporte.

Un análisis por tipo de empresa (Cuadro 56) permite observar que las pequeñas cuentan con mayor asesoramiento/soporte en informática que las micro. Mientras un 35,0% de las pequeñas informan tener algún tipo de asesoramiento/soporte, solo un 13,1% de las micro lo tenía. En particular se destaca una diferencia mayor en la existencia de asesoramiento/soporte fuera de la empresa (permanente o esporádico) entre las pequeñas respecto de las micro.

Cuadro 56 - Proporción de empresas por asesoramiento/soporte en el área informática, según tipo de empresa (%) - 2013

Tipo de empresa	Asesoramiento/soporte en el área informática				
	Total	No tenía	Dentro de la empresa	Permanente fuera de la empresa	Esporádico fuera de la empresa
Total	100,0	83,9	2,3	4,2	9,6
Micro	100,0	86,9	2,2	2,9	8,0
Pequeña	100,0	65,0	3,0	12,5	19,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Nota: Los totales entre la suma de las celdas pueden presentar diferencias debido al criterio de redondeo utilizado.

El Cuadro 57 permite observar las secciones con mayor proporción de empresas con algún tipo de asesoramiento/soporte: J - Información y comunicación (40,2%), M - Actividades profesionales, científicas y técnicas (32,8%) y L - Actividades inmobiliarias (28,4%). Y las secciones con menor proporción: I - Alojamiento y servicios de comida (5,9%), C - Industrias manufactureras (8,4%) y G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (12,2%).

Cuadro 57 - Proporción de empresas asesoramiento/soporte en el área informática, según sección (%) - 2013

Sección	Asesoramiento/soporte en el área informática				
	Total	No tenía	Dentro de la empresa	Permanente fuera de la empresa	Esporádico fuera de la empresa
Total	100,0	83,9	2,3	4,2	9,6
C	100,0	91,6	0,4	2,0	6,0
G	100,0	87,8	0,8	2,4	9,0
H	100,0	87,1	0,8	4,2	8,0
I	100,0	94,1	2,4	1,9	1,6
J	100,0	59,8	26,2	4,8	9,2
L	100,0	71,6	0,0	10,4	18,0
M	100,0	67,2	3,6	9,7	19,5
N	100,0	72,7	3,3	13,9	10,0
P	100,0	80,1	2,8	2,8	14,3
Q	100,0	81,5	1,9	2,9	13,7
R	100,0	86,7	1,1	9,8	2,4
S	100,0	83,8	4,8	3,6	7,9

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Nota: Los totales entre la suma de las celdas pueden presentar diferencias debido al criterio de redondeo utilizado.

Si se tiene en cuenta el número de empresas con soporte/asesoramiento informático por región (Cuadro 58), no se observan diferencias significativas entre aquellas unidades económicas residentes en Montevideo y las del resto del país, ambas con altos niveles de no tenencia de asesoramiento/soporte (82,3% y 85,7% respectivamente).

Cuadro 58 - Proporción de empresas por asesoramiento/soporte en el área informática, según región (%) - 2013

Tipo de empresa	Asesoramiento/soporte en el área informática				
	Total	No tenía	Dentro de la empresa	Permanente fuera de la empresa	Esporádico fuera de la empresa
Total	100,0	83,9	2,3	4,2	9,6
Montevideo	100,0	82,3	3,0	5,1	9,6
Resto del País	100,0	85,7	1,6	3,2	9,5

Fuente: EUTICPE (Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas).

Nota: Los totales entre la suma de las celdas pueden presentar diferencias debido al criterio de redondeo utilizado.

Indicadores claves sobre uso de TIC en empresas

En este capítulo se presentan los indicadores claves sobre uso de TIC en empresas, calculados para la población objeto de estudio de esta encuesta, de acuerdo al documento: “*Indicadores claves sobre TIC, 2010*”. Elaborado por la Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo y la Unión Internacional de la Telecomunicaciones (UIT).

Principales Resultados EUTICPE 2013

INDICADOR CLAVE		NUMERADOR	DENOMINADOR	INDICADOR (%)	
B1	Proporción de empresas que utilizan computadoras	Número de empresas que utilizan computadoras	Número total de empresas	50,5	
B2	Proporción de empleados que utilizan computadoras	Número de personas empleadas que utilizan computadoras	Número total de personas empleadas	34,2	
B3	Proporción de empresas que utilizan Internet	Número de empresas que usan Internet	Número total de empresas	59,6	
B4	Proporción de empleados que utilizan Internet	Número de personas empleadas que utilizan Internet	Número total de personas empleadas	38,1	
B5	Proporción de empresas con presencia en la Web	Número de empresas con presencia en la Web	Número total de empresas	20,6	
B6	Proporción de empresas con Intranet	Número de empresas con Intranet	Número total de empresas	6,5	
B7	Proporción de empresas que reciben pedidos por Internet	Número de empresas que reciben pedidos por Internet	Número total de empresas	20,5	
B8	Proporción de empresas que hacen pedidos por Internet	Número de empresas que hacen pedidos por Internet	Número total de empresas	18,7	
B9	Proporción de empresas que utilizan Internet clasificadas por tipo de acceso	- Banda angosta	Número de empresas que acceden a Internet por banda angosta	Número de empresas que tienen acceso a Internet	27,6
		- Banda ancha fija	Número de empresas que acceden a Internet por banda ancha fija	Número de empresas que tienen acceso a Internet	69,6
		- Banda ancha móvil	Número de empresas que acceden a Internet por banda ancha móvil	Número de empresas que tienen acceso a Internet	16,5
B10	Proporción de empresas con red de área local (LAN)	Número de empresas con LAN	Número total de empresas	23,3	
B11	Proporción de empresas con Extranet	Número de empresas con extranet	Número total de empresas	2,0	
B12	Proporción de empresas que utilizan Internet clasificadas por tipo de actividad	- Enviar o recibir correo electrónico	Número de empresas que envían o reciben correo electrónico	Número de empresas que utilizan Internet	92,4
		- Realizar llamadas telefónicas por Internet/VoIP o uso de videoconferencias	Número de empresas que realizan llamadas telefónicas por Internet/VoIP o uso de videoconferencias	Número de empresas que utilizan Internet	18,5
		- Uso de mensajería instantánea o espacios de discusión	Número de empresas que usan mensajería instantánea o espacios de discusión	Número de empresas que utilizan Internet	nd
		- Obtener información sobre bienes y servicios	Número de empresas que obtienen información sobre bienes y servicios	Número de empresas que utilizan Internet	62,6
		- Obtener información de organizaciones gubernamentales en general	Número de empresas que obtienen información de organizaciones gubernamentales en general	Número de empresas que utilizan Internet	nd
		- Interacción con organizaciones gubernamentales en general	Número de empresas que interactúan con el Estado por Internet	Número de empresas que utilizan Internet	42,4
		- Banca electrónica	Número de empresas que realizan transacciones bancarias por Internet	Número de empresas que utilizan Internet	32,2
		- Acceso a otros servicios financieros	Número de empresas que acceden a otros servicios financieros	Número de empresas que utilizan Internet	17,0
		- Proveer servicios a clientes	Número de empresas que brindan servicios a clientes por Internet	Número de empresas que utilizan Internet	37,6
		- Venta de productos en línea	Número de empresas que entregan productos en línea	Número de empresas que utilizan Internet	7,1
		- Contratación interna o externa	Número de empresas que intercambian información para la contratación interna o externa de personal por Internet	Número de empresas que utilizan Internet	7,0
		- Capacitación de personal	Número de empresas que capacitan personal por Internet	Número de empresas que utilizan Internet	7,9

Conclusiones

Uso de computadora y dispositivos móviles inteligentes

- El 50,5% de las micro y pequeñas empresas utilizan computadora.
- El 34,2% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan computadora.
- El 20,5% de las micro y pequeñas empresas utilizan DMI.
- El 12,4% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan DMI.
- Existe un mayor uso de computadoras y DMI entre las pequeñas que entre las micro empresas, y entre las localizadas en Montevideo respecto de aquellas en el resto del país. Las secciones de actividad con mayor proporción de micro y pequeñas empresas que hacen uso de computadoras y DMI son las J - Información y comunicación, L - Actividades inmobiliarias y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas.

Acceso y uso de Internet

- El 49,1% de las micro y pequeñas empresas tienen conexión a Internet.
- El 69,6% de las micro y pequeñas empresas con conexión a Internet utilizan banda ancha fija.
- El 59,6% de las micro y pequeñas empresas utilizan Internet.
- El 38,1% de las personas ocupadas en micro y pequeñas empresas utilizan Internet.
- Tanto la tenencia de conexión como el uso de Internet es mayor entre las pequeñas empresas que entre las micro, y en las que se encuentran en Montevideo respecto a las ubicadas en el resto del país. Las secciones J - Información y comunicación, L - Actividades inmobiliarias y M - Actividades profesionales, científicas y técnicas son las que cuentan con mayor proporción de empresas con conexión y uso de Internet.
- El 20,5% de las micro y pequeñas empresas reciben pedidos y un 18,7% realizan pedidos por Internet.
- El 20,6% de las micro y pequeñas empresas tienen presencia en la web.
- El 14,6% de las micro y pequeñas empresas utiliza redes sociales.
- El 13,4% de las micro y pequeñas empresas utiliza sitios de compra/venta en Internet.
- El 64,6% de las micro y pequeñas empresas usuarias de Internet obtienen beneficios de dicho uso.

Uso de software y tecnología

- El 23,3% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una red de área local.
- El 6,5% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una intranet.
- El 2,0% de las micro y pequeñas empresas cuentan con una extranet.
- El 17,8% de las micro y pequeñas empresas cuenta con una política de respaldo de la información.
- El 39,9% de las micro y pequeñas empresas consideran adecuado el software y TIC que utilizan.

- El 18,8% de las micro y pequeñas empresas invierten en equipamiento TIC.
- El 16,1% de las micro y pequeñas empresas contaba con asesoramiento/suporte en el área informática.

Referencias bibliográficas

- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2013): "Revisión del cuestionario modelo de la UNCTAD para el Módulo TIC a empresas." Grupo de Trabajo sobre medición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL. Disponible en: <http://www.cepal.org/deype/noticias/paginas/7/53767/Modulo-TIC-empresasRevisado-octubre2013.pdf> [fecha de acceso: 27/07/2015]
- UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) (2010): "Partnership para la medición de las TIC para el desarrollo. Indicadores clave sobre TIC". UIT; Suiza. Disponible en: http://new.unctad.org/upload/Core%20ICT%20Indicators_Spanish_2010.PDF [Fecha de acceso: 27/07/2015]
- UNCTAD (Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2009): "Manual para la producción de estadísticas de la economía de la información." UIT; Suiza. Disponible en: http://new.unctad.org/upload/docs/Manual_Unctad_2009_esp.pdf [Fecha de acceso: 27/07/2015]

