

Montevideo, 3 de octubre de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

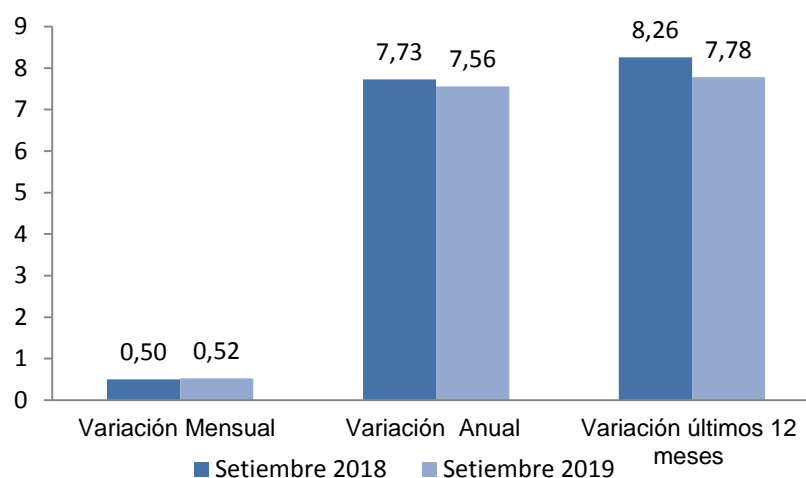
Setiembre 2019

Principales Resultados

El IPC de Setiembre 2019 registró una variación mensual de 0,52%, acumulada en el año de 7,56% y en los últimos 12 meses de 7,78%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
200,72	0,52%	7,56%	7,78%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje. Setiembre 2018 – Setiembre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Setiembre 2018 – Setiembre 2019

	Setiembre 2018	Setiembre 2019
Índice General	186,23	200,72
Variación Mensual (%)	0,50	0,52
Variación Anual (%)	7,73	7,56
Variación últimos 12 meses (%)	8,26	7,78

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,18%), Transporte (0,12%), y Vivienda (0,04%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 0,66%**
 - **Carne: 2,24%**, se explica por aumentos en carne picada (1,53%), asado de tira (3,09%), aguja (2,15%), falda (3,67%), pollo entero (6,49%) y muslos de pollo (3,91%).
 - **Leche, queso y huevos: 1,09%**, se explica por aumentos en leche común entera (1,27%) y leche con vitaminas y minerales (1,56%).
 - **Frutas: 0,26%**, se explica por subas en bananas (4,81%) y bajas en frutillas (-20,10%).
 - **Legumbres y hortalizas: -2,10%**, se explica por bajas en espinacas (-21,78%), lechugas (-18,59%), zapallitos (-34,60%), tomates (-11,49%), morrones (-5,66%) y papas (-2,86%) y subas en cebollas (37,77%) y zapallo (15,50%).

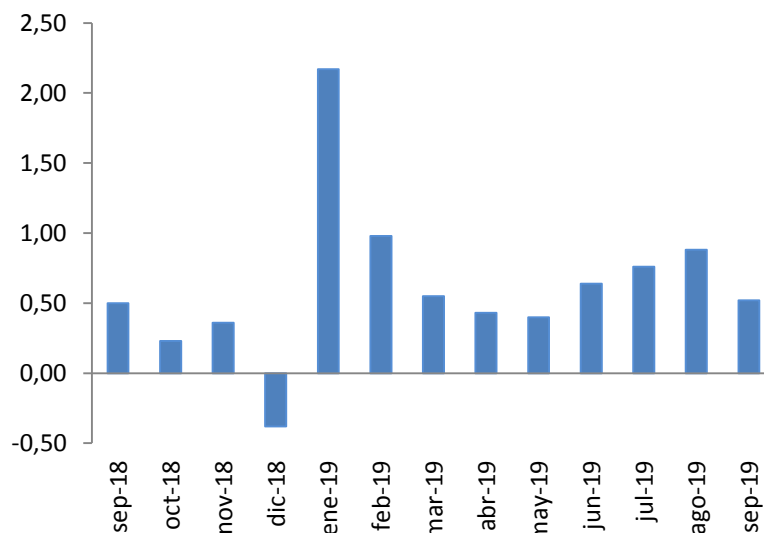
- **VIVIENDA: 0,26%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,46%) e impuestos domiciliarios (2,71%).

- **SALUD: 0,63%**, se explica por aumentos en medicamentos (1,17%) y servicios integrales de medicina privada (4,26%).

- **TRANSPORTE: 1,28%**, se explica por aumentos en automóvil (3,21%), motocicletas (3,90%), ómnibus suburbano (4,45%), ómnibus interdepartamental (2,88%) y pasaje avión (9,08%).

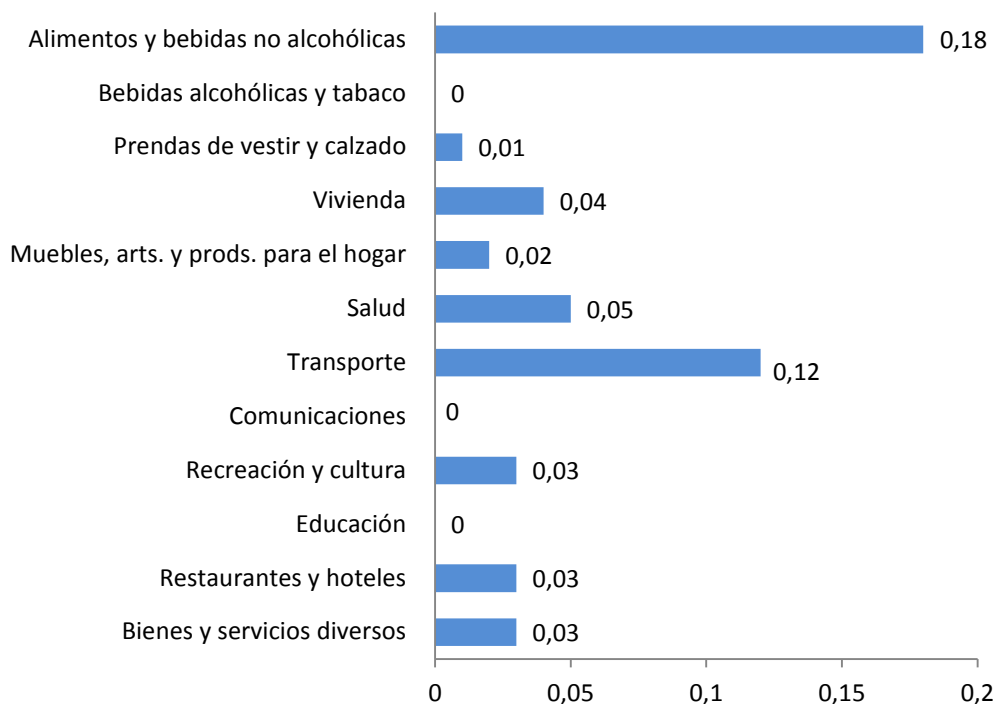
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje. Setiembre 2018 – Setiembre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

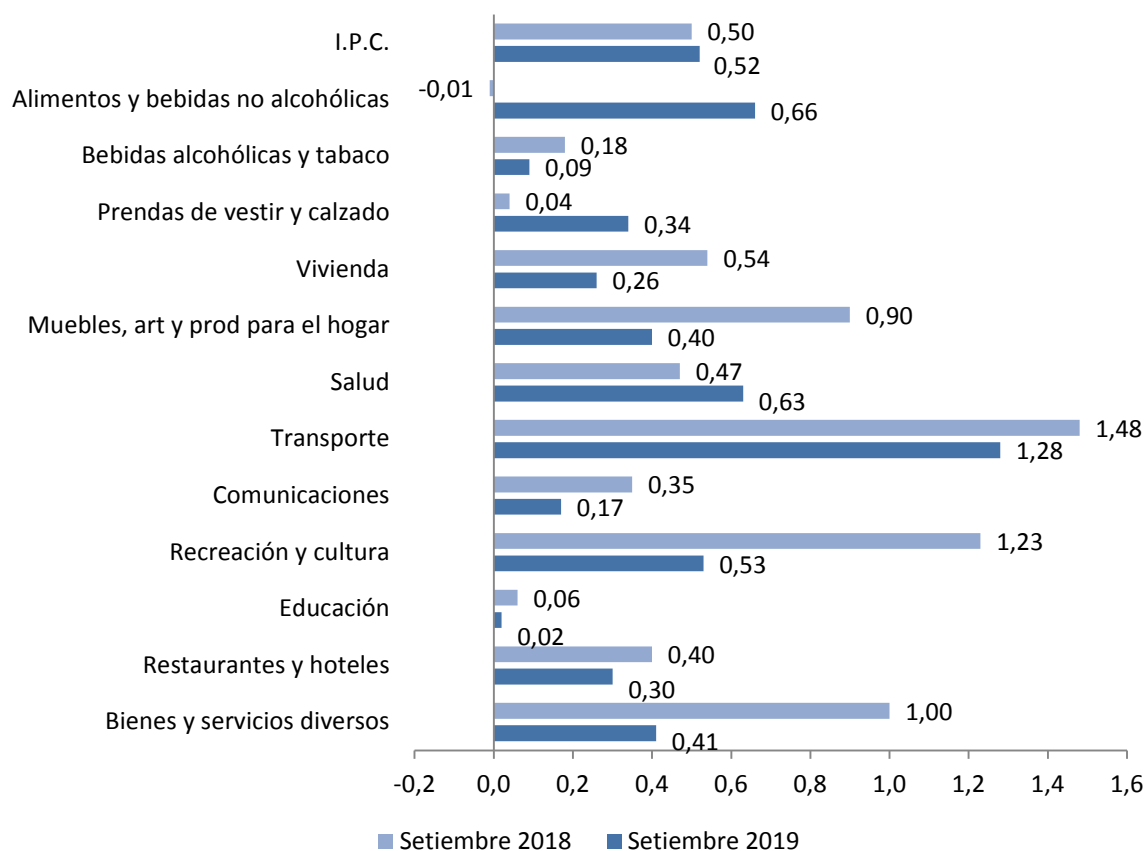
Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje. Setiembre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Setiembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Setiembre 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	200,72	0,52	7,56	7,78	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	208,84	0,66	9,37	8,75	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	206,74	0,09	6,67	7,19	0,00
Prendas de vestir y calzado	143,00	0,34	-0,56	1,39	0,01
Vivienda	206,19	0,26	8,98	6,32	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	212,78	0,40	6,59	6,85	0,02
Salud	199,46	0,63	7,95	10,44	0,05
Transporte	191,84	1,28	6,24	6,68	0,12
Comunicaciones	120,44	0,17	5,83	5,83	0,00
Recreación y cultura	178,94	0,53	6,48	7,77	0,03
Educación	261,04	0,02	8,79	8,97	0,00
Restaurantes y hoteles	228,53	0,30	6,95	8,56	0,03
Bienes y servicios diversos	206,37	0,41	6,82	9,75	0,03
Índice de Montevideo	204,26	0,51	7,35	7,87	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	210,76	0,59	8,90	8,63	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	204,63	0,08	6,54	7,19	0,00
Prendas de vestir y calzado	149,05	0,55	0,18	1,92	0,02
Vivienda	211,84	0,33	8,45	6,44	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	217,42	0,42	6,96	7,10	0,03
Salud	204,15	0,70	8,06	10,35	0,06
Transporte	192,97	1,31	5,95	6,83	0,13
Comunicaciones	121,32	0,17	5,99	6,01	0,00
Recreación y cultura	182,47	0,55	6,32	8,15	0,03
Educación	267,93	0,02	8,94	9,05	0,00
Restaurantes y hoteles	228,14	0,23	6,51	8,13	0,02
Bienes y servicios diversos	208,18	0,39	7,15	10,45	0,03
Índice del Interior	196,09	0,53	7,85	7,68	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	206,94	0,73	9,86	8,88	0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	209,42	0,09	6,80	7,20	0,00
Prendas de vestir y calzado	136,35	0,09	-1,44	0,76	0,00
Vivienda	198,45	0,17	9,77	6,17	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	206,83	0,37	6,09	6,54	0,02
Salud	191,97	0,49	7,76	10,58	0,03
Transporte	190,26	1,23	6,66	6,47	0,12
Comunicaciones	119,23	0,17	5,61	5,60	0,00
Recreación y cultura	174,14	0,52	6,71	7,23	0,03
Educación	244,03	-0,01	8,37	8,76	0,00
Restaurantes y hoteles	229,32	0,45	7,86	9,40	0,03
Bienes y servicios diversos	203,76	0,46	6,35	8,72	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Setiembre 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	200,72	0,52	7,56	7,78	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	208,84	0,66	9,37	8,75	0,18
Alimentos	207,66	0,84			
Pan y cereales	215,70	0,54			
Carne	213,75	2,24			
Pescado	212,04	0,83			
Leche, queso y huevos	194,19	1,09			
Aceites y grasas	155,97	2,69			
Frutas	187,10	0,26			
Legumbres y Hortalizas	226,49	-2,10			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	181,99	-0,33			
Productos alimenticios n.e.p.	212,24	1,16			
Bebidas no alcohólicas	217,21	-0,55			
Café, té y cacao	225,99	0,27			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	213,12	-0,95			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	206,74	0,09	6,67	7,19	0,00
Bebidas alcohólicas	186,76	0,28			
Bebidas destiladas	152,11	0,34			
Vino	173,81	0,29			
Cerveza	240,47	0,23			
Tabaco	217,01	0,00			
Tabaco	217,01	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	143,00	0,34	-0,56	1,39	0,01
Prendas de vestir	147,61	0,29			
Prendas de vestir	136,74	0,32			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	252,73	0,12			
Calzado	131,27	0,47			
Zapatos y otros calzados	119,20	0,23			
Reparación y alquiler de calzado	210,75	1,37			
VIVIENDA	206,19	0,26	8,98	6,32	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	234,94	0,46			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	234,94	0,46			
Conservación y reparación de la vivienda	228,25	0,13			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	200,55	0,08			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	263,41	0,17			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	216,52	0,57			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	202,50	2,71			
Alcantarillado	202,36	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	237,46	0,20			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,41	-0,07			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	217,07	-0,40			
Combustibles sólidos	195,44	0,00			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	212,78	0,40	6,59	6,85	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	162,28	0,63			
Muebles y accesorios	162,28	0,63			
Productos textiles para el hogar	147,69	0,08			
Productos textiles para el hogar	147,69	0,08			
Artefactos para el hogar	166,67	1,37			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	173,90	1,72			
Reparación de artefactos para el hogar	152,02	0,58			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,93	0,11			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,93	0,11			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	174,22	1,24			
Herramientas y equipo grandes	184,88	1,73			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	168,06	0,92			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	251,71	0,20			
Bienes para el hogar no duraderos	211,14	0,58			
Servicios domésticos y para el hogar	277,41	0,02			
SALUD	199,46	0,63	7,95	10,44	0,05
Productos, artefactos y equipo médicos	212,54	0,87			
Productos farmacéuticos	231,61	1,17			
Artefactos y equipo terapéuticos	166,98	-0,10			
Servicios para pacientes externos	217,06	0,37			
Servicios médicos	216,77	0,00			
Servicios dentales	217,64	0,34			
Servicios paramédicos	215,86	0,55			
Servicios de hospital	190,10	0,80			
Servicios de hospital	190,10	0,80			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,25	0,60			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,25	0,60			
TRANSPORTE	191,84	1,28	6,24	6,68	0,12
Adquisición de vehículos	182,91	3,31			
Vehículos a motor	177,95	3,21			
Motocicletas	202,09	3,90			
Bicicletas	214,60	1,95			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	184,11	0,43			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	178,35	1,93			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,92	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	212,89	0,76			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,44	0,21			
Servicios de transporte	211,84	1,84			
Transporte de pasajeros por carretera	212,04	0,93			
Transporte de pasajeros por aire	197,36	9,08			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	382,17	3,68			
Transporte combinado de pasajeros	210,56	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,80	0,14			
COMUNICACIONES	120,44	0,17	5,83	5,83	0,00
Servicios postales	272,46	2,60			
Servicios postales	272,46	2,60			
Equipo telefónico y de facsímile	79,61	1,50			
Equipo telefónico y de facsímile	79,61	1,50			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	178,94	0,53	6,48	7,77	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	151,88	0,20			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	147,31	1,87			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	137,59	-2,52			
Equipo de procesamiento e información	161,03	2,44			
Medios para grabación	154,30	-5,67			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	188,33	0,72			
Juegos, juguetes y aficiones	174,11	1,33			
Jardines, plantas y flores	203,85	0,52			
Animales domésticos y productos conexos	179,09	0,59			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	227,64	0,57			
Servicios de recreación y culturales	177,96	0,23			
Servicios de recreación y deportivos	210,53	0,49			
Servicios culturales	190,31	0,23			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	173,63	0,29			
Libros	158,90	-0,16			
Diarios y periódicos	186,90	0,38			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	190,59	1,00			
Paquetes turísticos	208,48	3,14			
Paquetes turísticos	208,48	3,14			
EDUCACIÓN	261,04	0,02	8,79	8,97	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	281,19	-0,13			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	281,19	-0,13			
Enseñanza secundaria	285,29	-0,10			
Enseñanza secundaria	285,29	-0,10			
Enseñanza terciaria	215,56	0,35			
Enseñanza terciaria	215,56	0,35			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,62	0,22			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,62	0,22			
RESTAURANTES Y HOTELES	228,53	0,30	6,95	8,56	0,03
Servicios de suministro de comidas por contrato	232,16	0,32			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	232,36	0,32			
Comedores	213,95	0,50			
Servicios de alojamiento	153,03	-0,35			
Servicios de alojamiento	153,03	-0,35			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	206,37	0,41	6,82	9,75	0,03
Cuidado personal	216,48	0,35			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	258,88	0,53			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	199,85	0,26			
Efectos personales n.e.p.	102,38	0,05			
Otros efectos personales	102,38	0,05			
Seguros	188,30	0,75			
Seguro relacionado con la vivienda	189,60	2,45			
Seguro relacionado con el transporte	188,20	0,62			
Otros servicios n.e.p.	218,52	0,27			
Otros servicios n.e.p.	218,52	0,27			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)