



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de diciembre 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

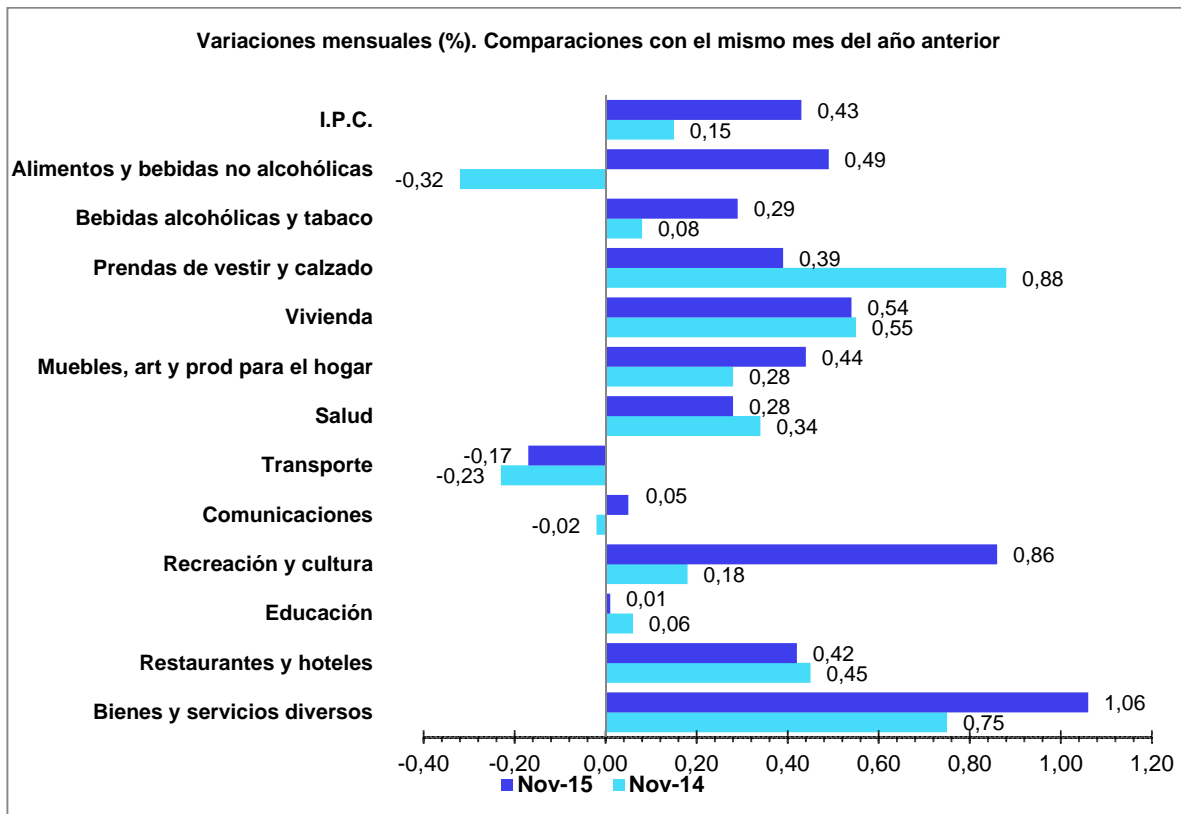
Base Diciembre 2010 =100

IPC – NOVIEMBRE 2015

Para el mes de noviembre 2015 el valor del índice se fijó en 150,90 lo que representa un aumento de 0,43% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 10,04% y 9,46% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

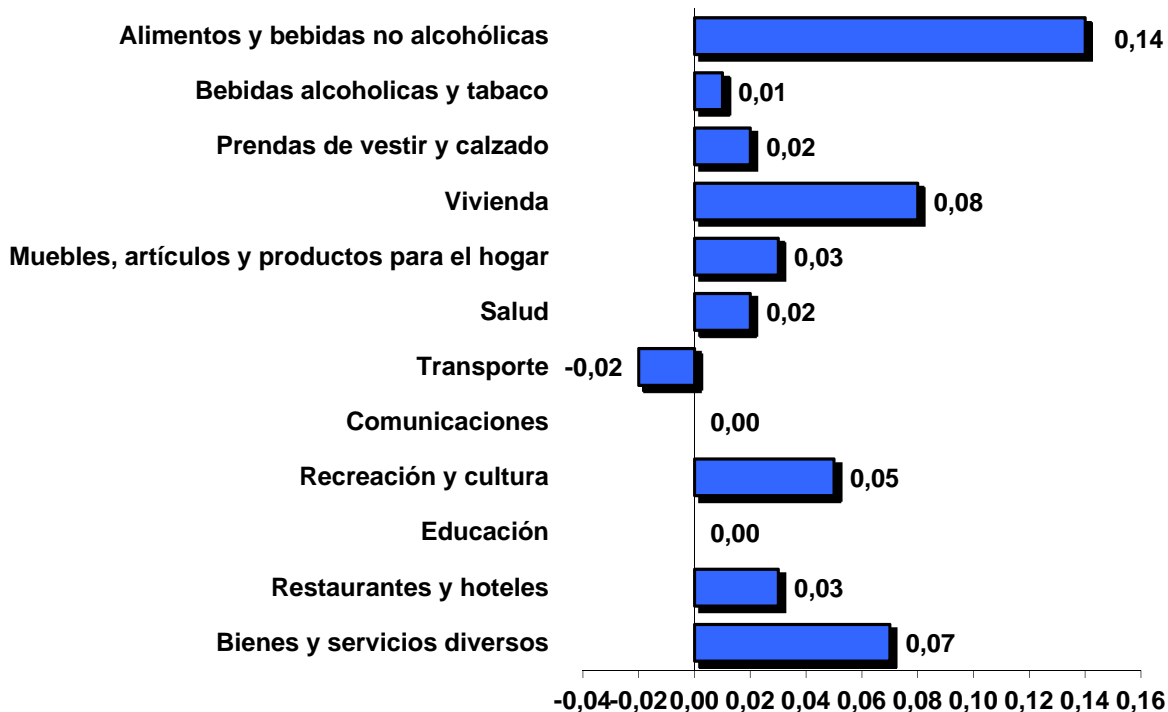
	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Noviembre 2015	150,90	0,43	10,04	9,46
Noviembre 2014	137,86	0,15	8,83	8,05

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Noviembre 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Panes y cereales”: En conjunto aumentan 0,77% y se explica fundamentalmente por subas en pan flauta (0,53%), galletas saladas (1,71%) y arroz (3,51%).

“Legumbres y hortalizas”: Bajan 1,42% y se explica fundamentalmente por bajas en zapallitos (-32,64%), tomates (-11,39%), zanahorias (-21,03%), cebollas (-28,61%) y morrones (-6,02%) y subas en papas (20,30%) y boniatos (15,72%).

“Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar”: En conjunto sube 2,14%, destacándose subas en azúcar (2,03%) y helados (4,63%).

“Bebidas no alcohólicas”: Aumentan 1,08% y se explica principalmente por subas en agua de mesa (1,55%) y refrescos (1,63%).

“VIVIENDA”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,84%), servicios de albañilería (8,54%) y servicios de pintura (10,81%).

“RECREACIÓN Y CULTURA”: Aumenta en conjunto (0,86%) y se explica fundamentalmente por subas en TV cable (1,68%), diarios y revistas (2,44%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: En conjunto aumenta 0,42% y se explica principalmente por comida a base de carnes y pescado (0,59%) y comida a base de harinas (0,16%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: Aumenta 1,06% y se explica fundamentalmente por artículos para la higiene personal (1,97%), productos de belleza (1,90%), otros productos para el cuidado personal (1,57%) y seguro de automóvil (1,13%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Noviembre 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Nov.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	150,90	0,43	10,04	9,46	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	158,57	0,49	8,65	9,72	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	137,59	0,29	15,19	16,68	0,01
Prendas de vestir y calzado	124,30	0,39	5,63	5,81	0,02
Vivienda	156,96	0,54	16,48	9,20	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	158,93	0,44	10,56	11,09	0,03
Salud	144,65	0,28	7,61	4,03	0,02
Transporte	149,47	-0,17	9,70	10,29	-0,02
Comunicaciones	96,25	0,05	0,39	0,38	0,00
Recreación y cultura	137,61	0,86	8,68	9,39	0,05
Educación	176,94	0,01	11,88	12,64	0,00
Restaurantes y hoteles	163,70	0,42	9,20	10,56	0,03
Bienes y servicios diversos	154,62	1,06	10,51	11,33	0,07
	Índice Nov.15	Mes	Variaciones (en %) Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice de Montevideo	152,38	0,44	10,09	9,73	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	159,22	0,39	8,76	9,77	0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	136,72	0,21	14,83	16,43	0,01
Prendas de vestir y calzado	126,14	0,68	5,98	6,09	0,03
Vivienda	161,01	0,59	15,37	9,54	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	160,83	0,45	10,39	11,00	0,03
Salud	147,43	0,24	8,64	5,41	0,02
Transporte	148,67	-0,03	9,12	10,00	0,00
Comunicaciones	96,71	0,16	0,31	0,28	0,00
Recreación y cultura	139,41	0,75	8,79	9,86	0,05
Educación	179,25	-0,06	11,61	12,48	0,00
Restaurantes y hoteles	164,76	0,49	9,71	11,24	0,05
Bienes y servicios diversos	154,27	1,25	10,97	11,90	0,08
	Índice Nov.15	Mes	Variaciones (en %) Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice del Interior	148,95	0,40	9,97	9,10	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	157,92	0,59	8,54	9,67	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	138,70	0,39	15,63	17,00	0,02
Prendas de vestir y calzado	122,28	0,06	5,24	5,49	0,00
Vivienda	151,40	0,46	18,14	8,71	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	156,47	0,42	10,78	11,21	0,03
Salud	140,21	0,35	5,93	1,78	0,02
Transporte	150,59	-0,35	10,52	10,71	-0,03
Comunicaciones	95,61	-0,10	0,48	0,49	0,00
Recreación y cultura	135,14	1,00	8,50	8,74	0,06
Educación	171,21	0,16	12,58	13,04	0,00
Restaurantes y hoteles	161,63	0,26	8,19	9,24	0,02
Bienes y servicios diversos	155,13	0,80	9,84	10,51	0,05

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Noviembre 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	150,90	0,43	10,04	9,46	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	158,57	0,49	8,65	9,72	0,14
<i>Alimentos</i>	156,91	0,40			
Pan y cereales	159,64	0,77			
Carne	154,40	0,31			
Pescado	161,77	1,76			
Leche, queso y huevos	153,66	0,40			
Aceites y grasas	136,76	1,10			
Frutas	140,95	0,84			
Legumbres y Hortalizas	180,08	-1,42			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	147,87	2,14			
Productos alimenticios n.e.p.	160,19	1,38			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	170,34	1,08			
Café, té y cacao	193,78	0,26			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	159,43	1,55			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	137,59	0,29	15,19	16,68	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	139,64	0,85			
Bebidas destiladas	124,69	0,48			
Vino	134,66	1,19			
Cerveza	161,54	0,48			
Tabaco	136,54	0,00			
Tabaco	136,54	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	124,30	0,39	5,63	5,81	0,02
<i>Prendas de vestir</i>	126,79	0,49			
Prendas de vestir	121,85	0,30			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	174,54	1,80			
<i>Calzado</i>	117,97	0,12			
Zapatos y otros calzados	112,86	0,04			
Reparación y alquiler de calzado	151,65	0,54			
VIVIENDA	156,96	0,54	16,48	9,20	0,08
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	184,80	0,84			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	184,80	0,84			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Conservación y reparación de la vivienda	175,58	4,01			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	158,97	0,06			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	196,68	8,42			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	153,68	0,13			
Suministro de agua	141,22	0,00			
Recogida de basuras	150,45	0,00			
Alcantarillado	160,98	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	168,49	0,38			
Electricidad, gas y otros combustibles	139,55	0,03			
Electricidad	133,26	0,00			
Gas	164,92	0,21			
Combustibles sólidos	152,06	-0,12			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	158,93	0,44	10,56	11,09	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	133,06	0,17			
Muebles y accesorios	133,06	0,17			
Productos textiles para el hogar	127,68	-0,52			
Productos textiles para el hogar	127,68	-0,52			
Artefactos para el hogar	143,69	0,46			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	151,04	-0,21			
Reparación de artefactos para el hogar	128,82	2,12			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	123,13	0,02			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	123,13	0,02			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	139,56	1,71			
Herramientas y equipo grandes	151,43	1,92			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	132,69	1,57			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	176,76	0,55			
Bienes para el hogar no duraderos	159,81	1,40			
Servicios domésticos y para el hogar	187,49	0,09			
SALUD	144,65	0,28	7,61	4,03	0,02
Productos, artefactos y equipo médicos	147,77	1,01			
Productos farmacéuticos	152,14	0,96			
Artefactos y equipo terapéuticos	137,31	1,13			
Servicios para pacientes externos	156,55	0,61			
Servicios médicos	154,15	0,00			
Servicios dentales	159,21	0,66			
Servicios paramédicos	151,51	0,71			
Servicios de hospital	147,78	0,00			
Servicios de hospital	147,78	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	141,25	-0,01			
Servicios médicos mutuales y colectivos	141,25	-0,01			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

TRANSPORTE	149,47	-0,17	9,70	10,29	-0,02
<i>Adquisición de vehículos</i>	147,39	0,15			
Vehículos a motor	144,84	0,10			
Motocicletas	157,23	0,43			
Bicicletas	163,74	-0,53			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	144,79	-0,49			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	149,76	0,38			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	144,16	-1,62			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	157,49	0,34			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	128,50	0,16			
<i>Servicios de transporte</i>	159,80	0,28			
Transporte de pasajeros por carretera	160,50	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	144,71	2,46			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	299,46	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	177,34	0,82			
Otros servicios de transporte adquiridos	171,35	0,00			
 COMUNICACIONES	96,25	0,05	0,39	0,38	0,00
<i>Servicios postales</i>	198,59	2,07			
Servicios postales	198,59	2,07			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	80,76	-0,48			
Equipo telefónico y de facsímile	80,76	-0,48			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,92	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,92	0,02			
 RECREACIÓN Y CULTURA	137,61	0,86	8,68	9,39	0,05
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	130,06	1,49			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	131,98	0,66			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	123,01	-0,68			
Equipo de procesamiento e información	128,26	2,97			
Medios para grabación	131,85	2,11			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	146,47	0,43			
Juegos, juguetes y aficiones	138,12	0,09			
Jardines, plantas y flores	151,51	-1,19			
Animales domésticos y productos conexos	144,67	0,91			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	160,07	0,83			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	131,67	0,88			
Servicios de recreación y deportivos	160,43	1,31			
Servicios culturales	136,44	1,31			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	134,76	0,96			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Libros	123,78	0,45			
Diarios y periódicos	142,58	2,44			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	149,76	0,31			
<i>Paquetes turísticos</i>	181,24	0,87			
Paquetes turísticos	181,24	0,87			
EDUCACIÓN	176,94	0,01	11,88	12,64	0,00
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	183,52	0,05			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	183,52	0,05			
<i>Enseñanza secundaria</i>	189,37	0,04			
Enseñanza secundaria	189,37	0,04			
<i>Enseñanza terciaria</i>	160,13	-0,30			
Enseñanza terciaria	160,13	-0,30			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	163,89	0,04			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	163,89	0,04			
RESTAURANTES Y HOTELES	163,70	0,42	9,20	10,56	0,03
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	164,73	0,42			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	164,97	0,42			
Comedores	142,14	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	142,16	0,35			
Servicios de alojamiento	142,16	0,35			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	154,62	1,06	10,51	11,33	0,07
<i>Cuidado personal</i>	161,23	1,35			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	182,11	0,34			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	153,04	1,82			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	103,68	1,07			
Otros efectos personales	103,68	1,07			
<i>Seguros</i>	144,26	1,11			
Seguro relacionado con la vivienda	152,40	0,88			
Seguro relacionado con el transporte	143,66	1,13			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	158,43	0,32			
Otros servicios n.e.p.	158,43	0,32			