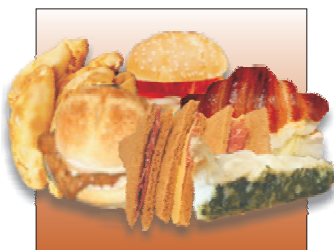


No cocines... Compramos afuera



Se estima que en una semana el **44%** de los hogares uruguayos adquieren Comidas y Bebidas preparadas fuera del hogar.

Los resultados que se presentan en este informe son preliminares, pues corresponden a los hogares que fueron entrevistados en el primer semestre de la Encuesta (entre noviembre/2005 y abril/2006).

¿Qué considera la Encuesta de Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares como "Alimentos preparados fuera del hogar"?

Son las comidas y bebidas que los hogares adquieren ya prontas para consumir, independientemente del lugar donde se consumen efectivamente: restaurantes, bares, el hogar o cualquier otro lugar. Lo importante es que se adquieren prontas para consumir y no hay necesidad de hacerle transformación alguna (por ejemplo descongelar).

Datos Estimados para una semana

El **21%** de los hogares adquieren comidas y bebidas preparadas fuera del hogar en **Restaurantes, Parrilladas, Bares, Pizzerías, Plazas de Comidas y Boliches Nocturnos.**

Los alimentos y bebidas adquiridos en este tipo de lugares pueden ser consumidos en estos establecimientos y también en el hogar mediante el servicio de envío a domicilio.



El **37%** de los hogares adquieren comidas y bebidas **"Preparadas para Llevar"**

Se consideran comidas y bebidas "preparadas para llevar" a los alimentos elaborados en lugares como puestos callejeros, panaderías, almacenes, supermercados, rotiserías, pollerías, estaciones de servicio, etc.



La proporción de Hogares que adquiere alimentos en establecimientos con mayor y menor valor agregado **no es igual a 44%** pues un mismo hogar puede adquirir alimentos en ambos tipos de establecimientos en la misma semana de referencia.

Alimentos Elaborados fuera de los Hogares

Consideraciones

Los lugares que ofrecen alimentos preparados pueden clasificarse según las características de los servicios que brindan:

- establecimientos gastronómicos con alto valor agregado (restaurantes, parrilladas, bares, pizzerías, plazas de comidas y boliches nocturnos)
- establecimientos con menor valor agregado (como puestos callejeros, panaderías(1), cantinas en los lugares de trabajo y colegios, rotiserías, estaciones de servicio, almacenes, supermercados).

En los primeros, en general, los consumidores disponen de un lugar para sentarse, cubiertos y personal que atiende en las mesas. En cambio, el segundo grupo de establecimientos carece comúnmente de este tipo de servicios y los clientes suelen adquirir las comidas y bebidas preparadas para llevar y consumir en otro sitio.

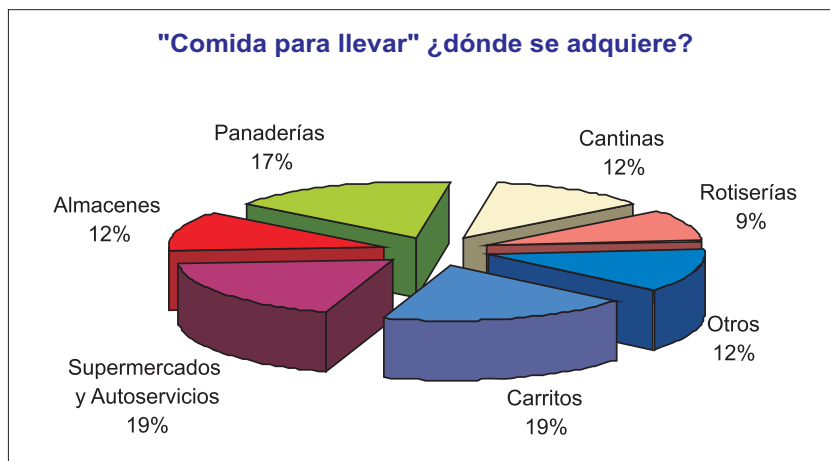
(1) Se incluyen aquí las comidas elaboradas por las panaderías tales como empanadas, tartas, canelones, pizzas, etc. NO se considera a los productos panificados como comidas elaboradas fuera de los Hogares.

Alimentos Elaborados fuera de los Hogares

¿Dónde se adquieren?

En los cuadros y gráficos que siguen la unidad de análisis no es el hogar sino las adquisiciones que los hogares hicieron en la semana de referencia.

Del análisis de las adquisiciones de los hogares que adquieren comidas “preparadas para llevar” según el lugar de compra se tienen los siguientes resultados:



El **19%** de las adquisiciones de comidas y bebidas “Preparadas para Llevar” son adquiridas **en Carritos o Puestos Callejeros**

Los “carritos” y puestos ambulantes, junto con los supermercados y los autoservicios son los lugares donde los hogares más adquieren comidas “preparadas para llevar”.

Las cantinas de los lugares de trabajo y de los colegios, aunque no se caracterizan por vender comidas prontas para llevar, tampoco ofrecen los servicios de los establecimientos con alto valor agregado.

En “Otros”, los lugares más frecuentes son las pollerías, las heladerías y los quioscos.



Alimentos preparados fuera del hogar
¿Qué consumen los uruguayos?

Principales comidas “preparadas para llevar”

Productos	Porcentaje
Empanadas	7,6%
Milanesa al pan	7,5%
Porción de tarta de verdura	5,7%
Hamburguesa de carne roja al pan	5,4%
Sandwich de jamón y queso	4,9%
Medialunas y tortugas	4,6%
Panchos	3,9%

Las empanadas y las clásicas milanesas al pan son las comidas que se adquieren con mayor frecuencia dentro del total de las adquisiciones de comidas “prontas para llevar”.

Las bebidas que se adquieren con más frecuencia en este tipo de establecimientos son los refrescos y aguas de mesa. Los mismos representan el 58% y 22% del total de las bebidas adquiridas en los establecimientos antes mencionados.

Principales comidas “adquiridas en Restaurantes, Parrilladas, Bares, Pizzerías,Plazas de Comidas y Boliches Nocturnos.

Productos	Porcentaje
Porción de Muzzarella :	8,7%
Porción de Pizza común:	6,8%
Comida a base de carnes rojas c/guarnición:	6,7%
Porción de Fainá:	5,3%
Pastas, todo tipo:	4,7%
Hamburguesa de carne roja al pan:	4,4%
Asado a la parrilla:	3,6%
Pizzeta grande o familiar:	3,1%
Milanesa al pan:	2,9%
Milanesa al plato:	2,8%
Pizzeta mediana:	2,7%
Comida a base de pollo c/guarnición:	2,7%

A modo de ejemplo, **el 8.7% de las comidas** (no se consideran las bebidas) compradas en restaurantes, parrilladas, bares, pizzerías, plazas de comidas y boliches nocturnos **son porciones de muzzarella.**

El **28%** de las comidas adquiridas en establecimientos de alto valor agregado son: **Pizza, Pizzeta, Muzzarella o Fainá**

Se estima que el 28% de las comidas que compran los hogares en establecimientos con alto valor agregado son algún tipo de pizza. Este 28% incluye a las porciones comunes de muzzarella, pizza y fainá; a las porciones con gustos; la figazza y los diferentes tamaños de pizzetas.

Bebidas más adquiridas por los Hogares

Productos	Porcentaje
Refrescos	38%
Cerveza	25%
Café, cortado o capuchino	8%
Aguas de mesa	8%
Whisky	7%
Refrescos diet	5%
Vinos	5%
Jugos de frutas y licuados	3%
Tragos	3%



Se estima que en una semana, **el 46%** de las bebidas adquiridas en establecimientos de alto valor agregado son, **Bebidas Alcohólicas**

Si bien los Refrescos son la bebida más adquirida en este tipo de establecimientos, el peso de todas las bebidas alcohólicas es muy importante.