

ENCUESTA DE USOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

1. TÍTULO

Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación. EUTIC, año 2013.

2. ORGANISMOS RESPONSABLES

Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC).

3. COBERTURA

Población residente en hogares particulares de Montevideo y de localidades de 5.000 y más habitantes del territorio nacional.

4. FRECUENCIA

El antecedente vinculado al acceso a Microprocesador e Internet en términos generales, se remonta a los datos relevados por el INE desde 2001 a través de la ECH, siendo posible construir una serie temporal de su evolución para los hogares urbanos entre 2001 y 2013.

Los antecedentes sobre información específica de TIC son:

- el módulo trimestral de la Encuesta de Hogares Ampliada del año 2006,
- además a partir del año 2008, se incorporaron preguntas relativas a las TIC al cuestionario de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) que realiza el INE.
- En el año 2010, se realizó por primera vez la Encuesta de Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La Encuesta 2013 constituye la segunda investigación específica para conocer la realidad del acceso y uso de las TIC en Uruguay.

5. POBLACIÓN Y UNIDADES INVESTIGADAS

El Universo de estudio es el conjunto de todos los hogares y personas residentes en el país, en viviendas particulares.

6. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las principales variables investigadas son acerca del uso, acceso, tenencia, actividades y limitaciones respecto a las TIC, conjuntamente con variables sociodemográficas.

6.1. VARIABLES RELATIVAS AL ACCESO Y TENENCIA DE TIC EN EL HOGAR

- Tenencia de Radio.
- Tenencia de TV.
- Tipos de señales o canales de TV.
- Tenencia de PC, laptop, netbook y ultrabook.
- Tenencia de Tablet/a.
- Tenencia de microcomputadoras del Plan Ceibal.
- Motivos por los cuales el hogar no cuenta con PC.
- Conexión a Internet.
- Tipos de conexión a Internet.
- Motivos por los cuales el hogar no tiene conexión a Internet.

6.2. VARIABLES RELATIVAS AL USO DE TIC

- Uso de celular.
- Frecuencia de uso de celular.
- Uso de PC.
- Frecuencia de uso de PC.
- Uso de Internet.
- Frecuencia de uso de Internet.
- Lugares de conexión a Internet.
- Finalidades de uso de Internet.

6.3. ACTIVIDADES REALIZADAS CON LAS TIC

- Teléfono Celular.
- Computadora Personal:
 - o Básicas.
 - o Intermedias
 - o Avanzadas.
 - o Cuidado o mantenimiento
- Internet

- o Estudio.
- o Trabajo.
- o Comunicación.
- o Entretenimiento.
- o Transacciones y/o comercio electrónico.
- o Estado.

6.4. VARIABLES SOBRE LAS LIMITACIONES DEL NO USO DE TIC

- Motivos por los cuales no usó un PC y/o Internet.
- Limitaciones ocasionadas por no usar PC y/o Internet.
- Limitaciones para realizar trámites en organismos estatales a través de Internet

6.5. VARIABLES DEMOGRÁFICAS, EDUCACIONALES, OCUPACIONALES Y HABITACIONALES

La encuesta obtuvo información sobre: sexo, edad, educación y ocupación, en forma directa. En cuanto al resto de las variables relacionadas con las personas, viviendas y hogares, es importante destacar la ventaja que tiene el uso del diseño muestral elegido, debido a que permite utilizar la información relevada en la ECH2013, con el correspondiente desfase derivado de los distintos períodos de relevamiento.

6.6. VARIABLES SOBRE EL USO DE INTERNET EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

La encuesta obtuvo información de las personas de 18 años y más con menores bajo su supervisión en el último mes sobre las posibles acciones en relación al uso de Internet.

7. ASPECTOS OPERATIVOS EN LA MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y METODOS DE RECOLECCIÓN

A continuación se describen períodos de referencia, tipo de entrevista, cuestionario y periodo de relevamiento.

7.1. PERÍODOS DE REFERENCIA

El período de referencia es el período para el cual se solicita la información de TIC. Puede ser diferente, según la variable en estudio.

- El uso y actividades realizadas con el Celular, se solicita en relación al último trimestre previo a la entrevista.
- El uso de PC, al igual que el uso de Internet, se solicita para diferentes períodos de tiempo. En primer lugar se quiere saber si se utilizó alguna vez y luego se quiere diferenciar entre quienes lo utilizaron el último mes y los que lo hicieron en el último trimestre.
- A partir de allí, la frecuencia de uso de Internet, los lugares desde los que se conectó el encuestado, y las actividades realizadas en Internet, se solicitan en relación al último trimestre.

7.2. MÉTODOS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN: TIPO DE ENTREVISTA E INFORMANTE

El método de recolección en la Encuesta es la **entrevista personal** con uno o más informantes del hogar.

De acuerdo con el diseño de la muestra fueron seleccionados hasta dos integrantes y las preguntas referidas al Módulo de Hogar las pueden responder todo integrante calificado y sólo aquellas **personas seleccionadas** responden las preguntas correspondientes al Módulo de Personas.

7.3. DESCRIPCIÓN DEL FORMULARIO UTILIZADO

La información relevada fue incorporada al cuestionario por medio de cuatro módulos:

MODULO A: Identificación	Identificación geográfica de la vivienda a relevar				
MÓDULO B: Hogar	B.1 Integrantes	B.2 Acceso y Tenencia de TIC			
MÓDULO C: Persona	C.1 Características Generales	C.2 Educación	C.3 Empleo	C.4 Uso de TIC	C.5 Uso de TIC en menores

7.4. PERÍODO DE RELEVAMIENTO

La tarea de campo fue realizada entre los meses de noviembre de 2013 y marzo de 2014.

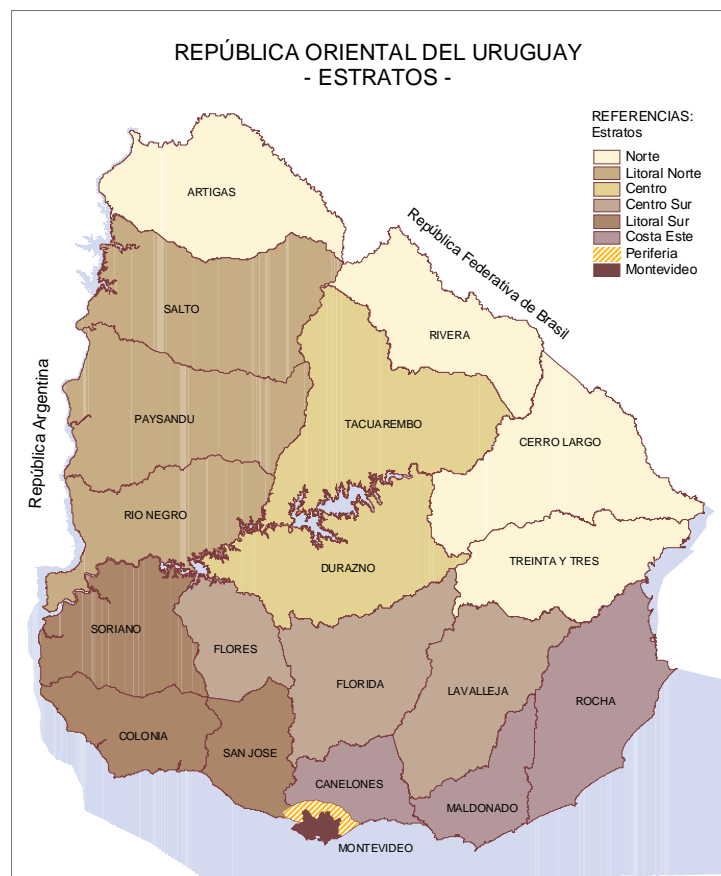
8. CARACTERISITICAS GENERALES DE LA MUESTRA

La EUTIC tiene como población objetivo a las personas de 6 años o más de edad, residentes en hogares particulares de Montevideo y las localidades de 5.000 y más habitantes.

Las características generales del diseño muestral implementado en la encuesta, es muestreo en dos fases, aleatorio estratificado y dos etapas de selección.

8.1. DISEÑO MUESTRAL

El diseño de primera fase está constituido por la muestra de la ECH correspondiente a los meses de mayo, junio y julio del año 2013. En la segunda fase, es aleatorio, estratificado, y en dos o tres etapas de selección. En el caso de Montevideo, es estratificado y en dos etapas.



Los estratos considerados son los estratos socioeconómicos que se consideran para la ECH en Montevideo: Bajo, Medio Bajo, Medio, Medio Alto y Alto. Las unidades primarias de muestreo son los hogares, dentro de los cuales se seleccionan dos

personas a entrevistar, en los casos que corresponda. Para el Interior, con el fin de concentrar la muestra geográficamente, se adiciona una etapa de selección, considerando como unidad primaria de muestreo a los departamentos a nivel de región geográfica, según la siguiente clasificación: Norte, Costa Este, Litoral Norte, Litoral Sur y Centro (incluye Centro Sur).

Los hogares incluidos en los departamentos seleccionados son las unidades secundarias de muestreo, y en la última etapa de selección se sortean dos personas por hogar.¹

Los diseños en dos fases son complejos de tratar pero tienen la ventaja de utilizar información auxiliar para el diseño de segunda fase. Adicionalmente, no es necesario relevar la información ya obtenida en la primera fase, lo cual reduce los tiempos de la entrevista.

8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra alcanzó a **3.646** viviendas distribuido en un **49%** en Montevideo, **11%** en la Periferia, **40%** en el Interior urbano residente en localidades de 5.000 habitantes o más. Esta muestra comprende un total de **6.184** personas.

ESTRATOS	MUESTRA DE HOGARES		
	Teórica	Efectiva	Porcentaje
Montevideo Bajo	327	289	88%
Montevideo Medio Bajo	395	361	91%
Montevideo Medio	519	472	91%
Montevideo Medio Alto	493	444	90%
Montevideo Alto	241	208	86%
Periferia	462	403	87%
Norte	332	278	84%
Costa Este	490	389	79%
Litoral Norte	288	236	82%
Litoral Sur	321	289	90%
Centro	315	277	88%
TOTAL	4,183	3,646	87%

¹ Se seleccionaron dos personas por hogar. En el caso de hogares unipersonales se encuestó a la persona integrante del hogar.

MUESTRA DE PERSONAS

ESTRATOS	Teórica	Efectiva	Porcentaje
Montevideo Bajo	607	511	84%
Montevideo Medio Bajo	716	630	88%
Montevideo Medio	913	782	86%
Montevideo Medio Alto	838	711	85%
Montevideo Alto	419	343	82%
Periferia	827	679	82%
Norte	597	486	81%
Costa Este	864	658	76%
Litoral Norte	515	416	81%
Litoral Sur	566	492	87%
Centro	562	476	85%
TOTAL	7,424	6,184	83%

El tamaño de muestra total y por estrato, se determina de manera de obtener una precisión y confianza deseada en la estimación de algunos parámetros de interés principal a nivel de los subuniversos que se quieren investigar.

8.3. ÁREAS DE ESTIMACIÓN

Los parámetros que se estiman en la EUTIC son: totales, medias, proporciones y razones

Los dominios de estudio son tres subuniversos

- Montevideo (urbano y rural)
- Periferia
- Localidades urbanas grandes y medianas del Interior (5.000 habitantes o más)

Otros dominios de estudio se obtienen reclasificando a posteriori según diversas características de interés. La muestra produce resultados de las variables de TIC promedio para, Montevideo, Periferia e Interior urbano (localidades de 5.000 habitantes o más). La desagregación de éstas y otras variables no se pueden realizar a nivel de departamento.

9. VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la EUTIC 2013, no se realizaron reemplazos de viviendas por suplentes, así como tampoco se previeron reemplazos para las personas seleccionadas.

El procedimiento de validación consistió en la eliminación de los registros correspondientes al hogar en los casos que no fue posible contactar (ausencia

temporal) a las personas seleccionadas. La situación de dirección no identificada exigía la intervención de un supervisor y del personal de la oficina con el fin de aclarar dudas y solucionar inconvenientes.

9.1. CLASIFICACIÓN DE LA NO RESPUESTA, RECHAZOS Y AUSENTES

A partir de los datos obtenidos y del control de calidad, se implementaron diferentes procedimientos, estableciendo un ciclo de evaluación para conocer en profundidad las situaciones detectadas y por lo tanto definir apropiadamente los estados reales de las encuestas. Las situaciones presentadas fueron clasificadas en distintas categorías, entre ellas se encuentran casos de mudanzas, ausencia temporal, enfermedades graves, fallecimiento y rechazos.

9.2. IMPUTACIÓN DE LA NO RESPUESTA. CRITERIOS

De acuerdo a un análisis de consistencia interna, se procedió a la imputación lógica en base a variables interrelacionadas. No se realizó imputación de casos faltantes, por lo tanto, no se imputaron registros completos de hogares y/o personas.

Las modificaciones realizadas en los registros obtenidos, fueron básicamente a nivel de consistencia de los datos, es decir, la Información en una variable implicaba necesariamente la existencia de otro dato.

10. DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Los principales resultados y los microdatos de la encuesta de Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (EUTIC), se encuentran disponibles en las páginas Web de los organismos responsables.